

מספר וועדה 57 – רגילה

אל

חברי ועדת המכרזים

הנדון: אישור ועדת המכרזים

מצורף בזה אישור ועדת המכרזים בנושא התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ  
לאספקת שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורתי)  
הנושא נדון בוועדה בתאריך 26.8.2019 והטיפול של ועדת המכרזים, לרבות חתימת כל חברי הוועדה,  
הסתיים ב- 26.8.2019

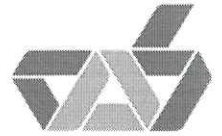


בברכה

אמנון ניסן  
מנהל אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה



מדינת ישראל  
State of Israel



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה  
Central Bureau of Statistics  
دائرة الإحصاء المركزية

אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה  
Acquisitions and Logistics Department

פרוטוקול ועדת מכרזים לאישור התקשרות בפטור לפי תקנה 3(29), 3(30), 3(31), 3(32)		שם טופס:
ועדות מכרזים ועבודתן	פרק משני:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשוריות ורכישות 
ועדות משרדיות	תת פרק:	
7.2.1.1	הוראה מקשרת:	
7.2.1.1.15.ט	מספר טופס:	
01	מהדורה:	
01	תת מהדורה:	

**סיווג ואישור ההתקשרות**

משרד/יחידה	יחידה מזמינה
הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה	אגף דוברות, תקשורת והסברה
שם ועדת מכרזים	פרוטוקול מס'
ועדת מכרזים רגילה	57
	תאריך
	26.8.2019

**חברי ועדה נוכחים**

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
סיגלית סוסנה	יושב ראש	זאב רפאלוביץ'	מרכז
גרמן קונסטנטינובסקי	חבר		חבר
מיכל חורין/ עפרה שוחטמן	חבר		חבר
אמנון ניסן	חבר	ויקי צימרמן	מזכיר

**חברי ועדה שנעדרו**

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה

רשם	ויקי צימרמן
-----	-------------

**פרטי ההתקשרות המבוקשת**

נושא ההתקשרות	מספר ההתקשרות
התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורתי)	
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות
1.8.2019	31.7.2020
שם הספק	מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)
יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ	511639460

\*שדה זה ימולא לאחר פרסום במערכת (מנו"ף)

**סוג ההתקשרות**

- סובין  
 רכש  
 שירותים  
 ביצוע עבודה  
 מקרקעין

1 מתוך 5

בתוקף מיום: 18.12.2013 שם המאשר: אבי מישראל תפקיד: מנהל מינהל הרכש הממשלתי

ועדות מכרזים ועבודתן	פרק משני:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ס – התקשוריות ורכישות החשב הכללי
ועדות משרדיות	תת פרק:	
7.2.1.1	הוראה מקשרת:	
7.2.1.1.15.ט	מספר טופס:	
01 תת מהדורה	01	מהדורה:

### תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט של הטובין/השירות/העבודה/מקרקעין)

ועדת הפטור אישרה על סמך אישור ועדת המכרזים את התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ ב-19.11.2015, כספק יחיד, לאספקת שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה, לפי צורכי הלמ"ס מ-1.8.2015 עד 31.7.2018.

ועדת המכרזים אישרה את ההתקשרות עם החברה ב-15.8.2018 כספק יחיד, לאספקת שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה, לפי צורכי הלמ"ס מ-1.8.2018 עד 31.7.2019.

בדיון שנערך בוועדת הפטור המשרדית כדי לאשר את החברה כספק יחיד לתקופה של 3 שנים (כפי שפורסם במנו"ף), הוחלט לאשר את היותה של החברה ספק יחיד לשנה אחת בלבד (מ-1.8.2018 עד 31.7.2019) ולקראת תום השנה, לבדוק שוב את נחיצות השירותים, את היקפם המתבקש וההתאמה לצרכי הלמ"ס ולבצע מחדש את תהליך בדיקת קיומם של ספקים.

היקף ההתקשרות הכולל עם החברה מ-2012 עד 31.7.2019, הוא כ-1,239,300 ש"ח.

מר עירן רופאלידיס, ראש אגף א' מידע, הסברה ודוברות, מציין במכתביו מ-15.7.2019 ו-30.7.2019 כי חברת "יפעת" היא החברה היחידה בישראל לאספקת קטעי עיתונות וקטעי תקשורת למשרדי ממשלה ולעסקים.

השירות הייחודי שניתן על ידי החברה מאפשר לאתר, לנתח, לעבד ולהעריך את הכיסוי התקשורתי של הלמ"ס באמצעי התקשורת - גם מבחינת היקף הכיסוי התקשורתי וגם מבחינת איכות הכיסוי התקשורתי. שירות זה נחנך ביותר לניהול השוטף של יחידת הדוברות, התקשורת וההסברה בלמ"ס, והוא מסייע גם לחברי ההנהלה ולעובדים נוספים בתהליכי קבלת ההחלטות בתחומם.

החברה מספקת ללמ"ס מידע תקשורתי באופן שוטף מתחילת שנות האלפיים, כמפורט להלן:

1. יחידות מידע עיתונות ואינטרנט בשפות עברית, אנגלית, רוסית וערבית.
2. עמוד תמליל מתקשורת משודרת.
3. תמצית תרגום עיתונות.

מר רופאלידיס מוסיף כי אין בנמצא ספקים שמעניקים שירות ייחודי כזה כמו של יפעת הכולל שליחת קטעי עיתונות גם בדוא"ל, גם בקישור לטלפונים ניידים וגם על פי בקשה, מספר פעמים ביום, ביעילות ובמקצועיות רבה. החברה היא היחידה שהינה בעלת הסדרים בלעדיים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ.

לאור כל האמור לעיל, מבקש מר רופאלידיס להתקשר עם החברה מ-1.8.2019 עד 31.7.2020.

מר רופאלידיס מציין כי לא חלה עליה בעלות החודשית שנשארה כ-6,175 ש"ח לחודש (המחירים לפני מע"מ).

הלמ"ס פירסמה בקשה להתקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ, כספק יחיד (הליך בחינת קיומם של ספקים).

הוגשה במערכת מנו"ף השגה על-ידי חברת מדיה פורסט: "ערן שלום פיתחנו טכנולוגיה אוטומטית לניטור וניתוח ערוצי רדיו וטלוויזיה מכל העולם(.) התרעות לפי מילות מפתח והנגשה של הקטע וזהו תוכן פירסומי וכ"ו אומנם אנו לא מנטרים דפוס ואינטרנט (למרות שיכולים כפי שאנו מספקים למשרד הביטחון) נבקש להציג פתרון יעיל וזול(.)"


בעקבות ההשגה, מר רופאלידיס פנה לספק לקבל הבהרות ומפרט שירותים – מצ"ב התייחסות הספק. לטענתו החברה מספקת פתרונות ושירותים מתקדמים הקשורים לניטור והקלטת שידורים (רדיו, טלוויזיה, אינטרנט) וכן על זיהוי אוטומטי של תכנים משודרים ודיבור חופשי (Speech-to-Text). מר רופאלידיס מציין כי הספק לא יוכל לספק ללמ"ס חלק עיקרי ומרכזי הנדרש ללמ"ס – קטעי עיתונות כתובה יום-יומיים וכן דוח חודשי ורבעוני המשקלל את התמונה המלאה של שווי החשיפה של הלמ"ס בעיתונות הכתובה, טלוויזיה ורדיו.

מטרת ההתקשרות של הלמ"ס היא קבלת מידע תקשורתי קלאסי, ומבדיקות מול פורום הדוברים הממשלתיים (מצ"ב), "יפעת" היא החברה היחידה המספקת קטעי עיתונות כתובה יום-יומיים וכן דוח חודשי ורבעוני המשקלל את התמונה המלאה של שווי החשיפה של המשרד בעיתונות הכתובה, טלוויזיה ורדיו. בעלת הסדרים בלעדיים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ.

בדומה לחברת באזילה, לניטור אתחור ועיבוד מידע המצוי ברשת האינטרנט (זכתה במכרז חשכ"ל – הוראת שעה 16.3.20) גם חברת מדיה פורסט לא מחזיקה בהסדרים כאלה. מסיבה זו גם רוב משרדי הממשלה – אם לא כולם – מבצעים את ההתקשרות עם יפעת. בהקשר זה מצוין ניתוח שהכין ראש תחום תיאום ממשלתי במדיה החדשה במטה ההסברה הלאומי (משרד רה"מ), כאשר בחנו את כל הגופים בתחום.

2 מלמ 5 39



ועדות מכרזים ועבודתן	פרק משני:	 משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות
ועדות משרדיות	תת פרק:	
7.2.1.1	הוראה מקשרת:	
7.2.1.1.15.ט	מספר טופס:	
תת מהדורה 01:	01	מהדורה:

<b>מכרז מרכזי / הסכם מחירים מירביים בתוקף</b>		
שדה זה ימולא במקרה שבו קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר, או הסכם מחירים מירביים		
פרטי המכרז/ההסכם	מספר המכרז/ההסכם:	שם הספק:
<input type="checkbox"/> אם מדובר במכרז, האם התקבל אישור ועדת הפטור העליונה להתקשרות שלא באמצעות מכרז זה <input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא		
<b>נימוקים</b>		
יש להתייחס לסוגיות הבאות:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מדוע נבחר שלא לבצע התקשרות באמצעות המכרז המרכזי הקיים</li> <li>• אם מדובר בהסכם מחירים מירביים, האם תנאי ההתקשרות המבוקשת זהים או מיטיבים לתנאי ההסכם. במקרה שלא, יש לנמק</li> </ul>		

**פרסום כוונת ההתקשרות**

האם בוצע פרסום הליך מקדים של בחינת קיומם של ספקים/מיזמים?

כן

יש למלא את השדות הבאים:

פורסם על ידי החשב הכללי [פרסום במנו"ף מספר \_\_\_\_\_]

פורסם על ידי המשרד [פרסום במנו"ף מספר 636846]

הפרסום בוצע מיום 17.7.2019 עד ליום 6.6.2018.

מועד אחרון להגשת השגות 6.8.2019 \_\_\_\_\_

לא

במקרה זה ההתקשרות טעונה אישור של ועדת הפטור המשרדית, או העליונה – אם שווי ההתקשרות עולה על מליון שקלים חדשים

**החלטת ועדת המכרזים****דיון בהשגות שנתקבלו**

חלק זה ימולא במקרים שבהם נתקבלו השגות בעקבות פרסום כוונה להתקשרות


מס"ד	שם הפונה	נימוקי ההשגה
1	חברת מדיה פורסט	פיתחנו טכנולוגיה אוטומטית לניטור וניתוח ערוצי רדיו וטלוויזיה מכל העולם. התרעות לפי מילות מפתח והנגשה של הקטע וזהו תוכן פירסומי וכ"ו. אומנם אנו לא מנטרים דפוס ואינטרנט ( למרות שיכולים כפי שאנו מספקים למשרד הביטחון) נבקש להציג פתרון יעיל וזול. (.)

הוועדה בחנה את המסמכים הבאים:

חוות הדעת של בעל הסמכות המקצועית ביחידה אשר פורסמה

העתק מההשגות שנתקבלו

חוות דעת של בעל הסמכות המקצועית ביחידה על ההשגות שנתקבלו

פרוטוקול ועדת מכרזים לאישור התקשרות בפטור לפי תקנה 3(29), 3(30), 3(31), 3(32)		שם טופס:	 החשב הכללי תכ"ם – החקשרויות ורכישות אגף החשב הכללי משרד האוצר
ועדות מכרזים ועבודתן	פרק משני:		
ועדות משרדיות	תת פרק:		
7.2.1.1	הוראה מקשרת:		
7.2.1.1.15.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:	01	תת מהדורה: 01

**דיון , החלטת הוועדה ונימוקה:**

ההשגה לא התקבלה. כיון שהספק לא יוכל לספק ללמ"ס חלק עיקרי ומרכזי הנדרש ללמ"ס – קטעי עיתונות כתובה יום-יומיים וכן דוח חודשי ורבעוני המשקלל את התמונה המלאה של שווי החשיפה של הלמ"ס בעיתונות הכתובה, טלוויזיה ורדיו. וכן אין לו הסדרים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ, כפי שיש לחברת יפעת.

החלטת הוועדה תישלח לפונים

**סיווג ההתקשרות**

הדיון בחלק זה יתבסס על טופס "בקשה לאישור וסיווג התקשרות" מס' 7.2.2.1, אשר ימולא על ידי היחידה המזמינה.

**V** הוועדה מחליטה לאשר סיווג ההתקשרות לפי תקנה 3 (29) לתקנות חובת המכרזים.

**V** תנאים לסיווג ההתקשרות, ככל שקיימים: (בהתאם לתקנה 9(ב) לתח"ם)

הוועדה מסווגת את ההתקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ, כהתקשרות עם ספק יחיד בהתאם למצב הדברים בפועל, לתקופה של מ-1.8.2019 עד 31.7.2020 לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורתי), לפי צורכי הלמ"ס.

הוועדה מחליטה לא לאשר את הבקשה לסיווג ההתקשרות בפטור ממכרז.

הוועדה מחליטה על עריכת דיון נוסף.

**אישור פרטי ההתקשרות**

**V** הוועדה מחליטה לאשר את פרטי ההתקשרות באופן מלא, לפי בקשת היחידה.

הוועדה מחליטה לאשר את פרטי ההתקשרות בשונה מבקשת היחידה, כמפורט להלן:

תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות (בש"ח כולל מע"מ)

הוועדה מחליטה להעביר את בקשת ההתקשרות לאישור ועדת הפטור המשרדית.

הוועדה מחליטה להעביר את בקשת ההתקשרות לאישור ועדת הפטור.

**פרסום החלטת הוועדה על התקשרות בפטור**

האם קיימת מניעה לפרסום החלטה על התקשרות בפטור ממכרז באתר האינטרנט הממשלתי? (לפי תקנה 1g

לתח"ם)

**V** לא

כן (יש לפרט את הסיבה)

מטעמים של ביטחון המדינה.

מטעמי יחסי החוץ של המדינה.

מטעמי קשרי מסחר בין לאומיים.

מטעמי קשרי ביטחון הציבור.

מטעמי סוד מסחרי מקצועי. דיון ונימוקים

4 מתוך 5 עמודים



ועדות מכרזים ועבודתן	<b>פרק משני:</b>	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות 
ועדות משרדיות	<b>תת פרק:</b>	
7.2.1.1	<b>הוראה מקשרת:</b>	
7.2.1.1.15.ט	<b>מספר טופס:</b>	
תת מהדורה: 01	01	<b>מהדורה:</b>

נא להתייחס בין היתר לסעיפים הבאים:

- הנימוקים להתקשרות בפטור – יש לציין מדוע אין זה מוצדק לערוך מכרז פומבי רגיל, מכרז פומבי מוגבל, מכרז סגור או פנייה תחרותית לקבלת הצעות.
- תנאים או הסתייגויות לעניין פרטי ההתקשרות.
- נימוקים לאי פרסום/פרסום חלקי של ההתקשרות.

בהתאם לטופס חוות דעת מקצועית, בכוונה להתקשר עם ספק יחיד, הוצגו ממצאי הבדיקה לפיהם רק חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ, היא החברה היחידה לאספקת קטעי עיתונות וקטעי תקשורת למשרדי ממשלה ולעסקים והיא היחידה שהינה בעלת הסדרים בלעדיים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ.

בנוסף, פורסמה במערכת מנו"ף כוונה להתקשרות עם ספק יחיד. הוגשה השגה של חברת מדיה פורסט, בנוגע להתקשרות עם חברת יפעת. ועדת המכרזים דנה בהשגה והחליטה שלא לקבלה, כיון שהספק לא יוכל לספק ללמ"ס חלק עיקרי ומרכזי הנדרש ללמ"ס – קטעי עיתונות כתובה יום-יומיים וכן דוח חודשי ורבעוני המשקלל את התמונה המלאה של שווי החשיפה של הלמ"ס בעיתונות הכתובה, טלוויזיה ורדיו. וכן אין לו הסדרים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ, כפי שיש לחברת יפעת.

לאור האמור לעיל, מוצדק להתקשר עם חברת יפעת כספק יחיד, בהתאם למצב הדברים בפועל, בהתאם לתקנה 3 (29) לתקנות חובת המכרזים וסעיף 7.3.6.2.8.1 להוראות התכ"ם.

הוועדה מאשרת את ההתקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ, כהתקשרות עם ספק יחיד בהתאם למצב הדברים בפועל, לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורתי), לפי צורכי הלמ"ס. שירות זה הכרחי לניהול השוטף של יחידת המידע, הדוברות וההסברה בלמ"ס, והוא מסייע גם לחברי ההנהלה ולעובדים נוספים בתהליכי קבלת ההחלטות בתחומם. כל זאת, בהתאם לתקנה 3 (29) לתקנות חובת המכרזים וסעיף 7.3.6.2.8.1 להוראות התכ"ם. ההתקשרות מאושרת לתקופה של שנה (מ-1.8.2019 עד 31.7.2020) בסך של כ-86,700 ₪ (כולל מע"מ 17%) על סמך הצעת המחיר של חברת יפעת.

העלות הכוללת של ההתקשרות עם חברת יפעת, היא כ-74,100 ₪ (6,175 ₪ לחודש X 12 חודשים). העלות, כולל מע"מ 17%, היא כ-86,700 ₪.

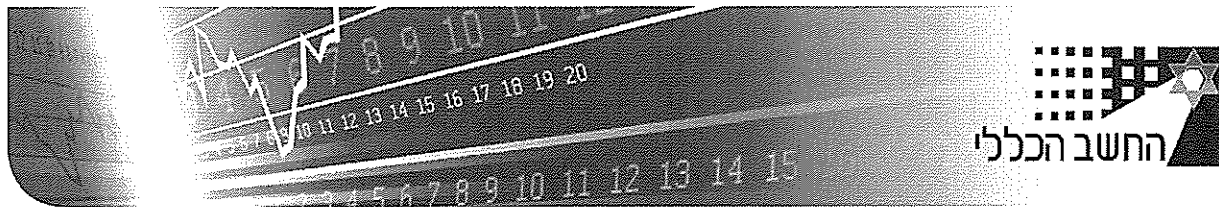
סעיף תקציבי: ~~04-53-02-11~~ WBS : 6400-8850-0000-4506 בכפוף לקיום תקציב

01-15  
 חתימת חברי הוועדה

שם	יושב ראש	חשב או נציגו	יועץ משפטי	חבר נוסף	חבר נוסף
סיגלית סוסנה	גרמן קונסטנטיןובסקי	מיכל חורין/ עפרה שוחטמן	אממן יוסן	זאב רפאלוביץ'	
תאריך	26.8.19	20.8.19	26/18/19	26.7.19	
חתימה					

136ak19





**שם הטופס: בקשה לאישור וסיווג התקשרות**

מספר הוראה: 7.2.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.2.2.1	פרק משני: ועדות מכרזים ועבודות

טופס זה ימולא על ידי היחידה המזמינה, טרם הפניה אל ועדת המכרזים.

<b>יחידה מזמינה</b>	<b>משרד/יחידה</b>
אגף דוברות, תקשורת והסברה	הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
תאריך הבקשה	לכבוד: ועדת מכרזים (שם הוועדה)
15.7.2019	רגילה
תפקיד	שם עורך ההתקשרות
מנהל אגף א' דוברות, תקשורת והסברה	ערן רופאלידיס

<b>שם ההתקשרות המבוקשת</b>
התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורתי)

חלק א – אפיון ההתקשרות המבוקשת

**אפיון הטובין/השירות/העבודה**

<p>פירוט של הטובין/השירות/העבודה ומאפיינים עיקריים העשויים להשפיע על ההחלטה ליציאה להליך התקשרות, כגון: מפרט טכני, עמידות טכנולוגית, טובין תחליפיים, מידת תלותו של המוצר בטובין אחרים, ועוד.</p> <p>"יפעת" היא החברה היחידה בישראל לאספקת קטעי עיתונות וקטעי תקשורת למשרדי ממשלה ולעסקים. השירות הייחודי שניתן על ידי החברה מאפשר לאתר, לנתח, לעבד ולהעריך את הכיסוי התקשורתי של הלמ"ס באמצעי התקשורת - גם מבחינת היקף הכיסוי התקשורתי וגם מבחינת איכות הכיסוי התקשורתי. שירות זה נחוץ ביותר לניהול <b>השוטף</b> של יחידת הדוברות, התקשורת והסברה בלמ"ס, והוא מסייע גם לחברי ההנהלה ולעובדים נוספים בתהליכי קבלת ההחלטות בתחומם.</p> <p>יש לציין כי אין בנמצא ספקים שמעניקים שירות ייחודי כזה כמו של יפעת הכולל שליחת קטעי עיתונות בדוא"ל, מספר פעמים ביום, באופן מהיר ויעיל. בהקשר זה חשוב לומר כי מבדיקות שנערכו מול פורום הדוברים הממשלתיים, הוראת השעה 16.3.20 להתקשרות עם באזילה כחברה לניטור אחזור ועיבוד מידע המצוי ברשת האינטרנט שונה בתכליתה ובבסיסה מהשירותים המוצעים על ידי יפעת בעיקר בכך שהיא מתייחסת לרשתות חברתיות, אינטרנט ובלוגים ולא למידע תקשורתי המבוסס על קטעים מהעיתונות הכתובה, הטלוויזיה והרדיו. יחד עם זאת, השירותים של באזילה שנבחרה במכרז מרכזי - משלימים או חופפים בחלק קטן (בעיקר באינטרנט) את שירותי יפעת ומרבית משרדי הממשלה מחזיקים בשני השירותים.</p> <p>החברה מספקת ללמ"ס מידע תקשורתי באופן שוטף מתחילת שנות האלפיים, כמפורט להלן:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. יחידות מידע עיתונות ואינטרנט בשפות עברית, אנגלית, רוסית וערבית (קטעי קול/וידאו/טקסט ותמונה)</li> <li>2. עמוד תמליל מתקשורת משודרת.</li> <li>3. תמצית תרגום עיתונות.</li> </ol>
--

## שם טופס: בקשה לאישור וסיווג התקשרות

שם ההוראה: 7.2.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט.7.2.2.1

פרק משני: ועדות מכרזים ועבודתן

### מאפייני השוק וניתוחו

מאפייני השוק מבחינת גודלו, היקפו הכספי, הספקים הפוטנציאליים הפועלים בו (מספרם, מאפייניהם, נקודות חוזק וחולשה שלהם, אופי השוק בעבר, מצבו בהווה וצפי לעתיד), כללי המשחק והעקרונות שעליהם מבוססת התחרות.

אין בנמצא ספקים שמעניקים שירות ייחודי כזה כמו של יפעת הכולל שליחת קטעי עיתונות. החברה היא היחידה שלה הסדרים בלעדיים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ.

### היקף ההתקשרות (היקף כספי, וכמותי ותקופת ההתקשרות המשוערת)

היקף כספי וכמותי משוער, תקופת התקשרות לרבות זכויות ברירה, (תוך התייחסות לתכנית העבודה השנתית של המשרד)
תקופת ההתקשרות היא לשנה (מיום 1.8.2019-31.7.2020) בעלות של 6,175 ₪, לפני מע"מ 12 X חודשים = 74,100 ₪. עלות, כולל מע"מ 17%, היא כ-86,697 ₪. העלות משקפת מחיר זהה למחיר התקשרות בשנה שעברה (ללא שינוי).

### מקור תקציבי לביצוע ההתקשרות

בדיקה מול הגורם האחראי לנושא התקציב במשרד/יחידה להבטחת כיסוי תקציבי בגין ההתקשרות המבוקשת וקבלת תקנה תקציבית מתאימה לכך
6400-8850-0000-4506 :WBS_04-53-01-15

### התקשרויות קודמות בנושא

<ul style="list-style-type: none"> <li>אופן ביצוע התקשרויות קודמות (מכרז לסוגיו, בחירה מרשימת מציעים, פטור ממכרז)</li> <li>כמויות שנרכשו במסגרת התקשרויות קודמות, לרבות חתך אפיון לפי סוגי הטובין/השירות/העבודה</li> <li>מחירים קודמים לפי סוגי הטובין/השירות/העבודה</li> <li>יש לצרף דוחות מעקב מסכמים ו/או דיווח על כשלים במכרז</li> </ul>
בשנת 2018 בוצע הליך בחינת קיומם של ספקים/מיזמים ובו הוברר כי החברה היא ספק יחיד, בהתאם למצב הדברים בפועל. אנו פונים לוועדת מכרזים לסווג את החברה כספק יחיד לתקופה של 3 שנים, מ-1.8.2019 עד 31.7.2022, ולאשר את ההתקשרות עימו לשנה מיום 01.8.2019 ועד 31.7.2020. על סמך הצעת המחיר של החברה (מצ"ב).

### חתימת ממלא הטופס:

ערן רופאלידיס	שם
	חתימה
מנהל אגף איכות, תקשורת והסברה	תפקיד

## שם טופס: בקשה לאישור וסיווג התקשרות

שם ההוראה: 7.2.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט.7.2.2.1

פרק משני: ועדות מכרזים ועבודתן

### חלק ב – סיווג ההתקשרות

ימולא בכל מקרה שאינו מכרז פומבי רגיל.

אנו מבקשים לסווג את ההתקשרות המפורטת להלן בהתאם להוראות תקנה 9 לתקנות חובת מכרזים (למעט תקנות 3(1), 3(2) ו-3(8)).

להלן פרטי ההתקשרות:

סוג רכש/מכר: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה  מקרקעין

התקנה ותקנת המשנה לתקנות חובת מכרזים שעליהן מסתמכת הבקשה:

תקנה 3 – התקשרות בפטור ממכרז, תקנת משנה 29\_

תקנה 4 – התקשרות במכרז סגור, תקנת משנה \_\_\_\_\_

תקנה 5 – התקשרות עם בעל מקצוע מומחה \_\_\_\_\_ תקנת משנה \_\_\_\_\_

תקנה 5א – התקשרות עם מתכנן, תקנת משנה \_\_\_\_\_

תקנה 7 – התקשרות במכרז עם מו"מ, תקנת משנה \_\_\_\_\_

תקנה 19ה – התקשרות במכרז ממוכן מהיר. תקנת משנה \_\_\_\_\_

### נימוקים לבקשה

נא להתייחס בין היתר לסעיפים הבאים:

#### האם קיים מכרז מרכזי של החשב הכללי או של גורם מוסמך אחר בנושא ההתקשרות

אם קיים – יש לנמק מדוע מוצדק לבצע התקשרות שלא במסגרת המכרז המרכזי

לא

#### מדוע אין זה אפשרי או מוצדק לבצע התקשרות באמצעות מכרז פומבי רגיל או בהליך תחרותי בהתאם למדרג ההליכים המפורט בתקנה 1ב

התברה היחידה הקיימת בשוק המספקת את היקף ואיכות השירותים הנדרשים. מצ"ב פרסום ספק יחיד. לא הוגשו השגות.

במקרה שבו מדובר בהתקשרות לפי תקנה 3(29), 3(30), 3(31), 3(32) לתח"מ, יש למלא את השדות הבאים:

#### האם בוצע הליך בחינת קיומם של ספקים/מיזמים

אם בוצע יש לפרט את תוצאותיו

כן

## שם טופס: בקשה לאישור וסיווג התקשרות

שם החוראה: 7.2.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט.7.2.2.1

פרק משני: ועדות מכרזים ועבודתן

במקרה שבו מדובר בהתקשרות המשך לפי תקנה 3(4) לתח"ם, יש להתייחס לסעיפים הבאים:

אופן ביצוע התקשרות ראשונה:

מכרז פומבי  מכרז סגור  פטור ממכרז לפי תקנה \_\_\_ ותקנת משנה \_\_\_

### פירוט לגבי ההתקשרויות בנושא זה

סוג התקשרות המשך (הארכה או הרחבה)	תקופת ההתקשרות	שווי ההתקשרות	נושא	מספר פנייה/דיווח במערכת מנוף	גורם מאשר ההתקשרות (ועדת המכרזים/ועדת הפטור המשרדית/ועדת הפטור)	תקנה בתקנות חובת המכרזים (תח"ם)	
							התקשרות ראשונה
							זכויות ברירה (אופציות) שמומשו
							זכויות ברירה (אופציות) שמומשו
							זכויות ברירה (אופציות) שמומשו
							התקשרות המשך ראשונה לא כולל התקשרות המשך מבוקשת
							התקשרות המשך נוספת לא כולל התקשרות המשך מבוקשת
							התקשרות המשך נוספת לא כולל התקשרות המשך מבוקשת
							התקשרות המשך נוספת לא כולל התקשרות המשך מבוקשת
							התקשרות המשך מבוקשת

<ul style="list-style-type: none"> <li>• האם מדובר בהארכה או בהרחבת ההתקשרות</li> <li>• האם תנאי התקשרות המשך זהים להתקשרות הראשונה או מיטיבים עם המשרד</li> </ul>
לא מדובר בהארכה או בהרחבה, כן מדובר בתנאי התקשרות זהים.

## שם טופס: בקשה לאישור וסיווג התקשרות

שם ההוראה: 7.2.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: 7.2.2.1.ט

פרק משני: ועדות מכרזים ועבודתן

במקרה שבו מדובר בהתקשרות לפי תקנות 4 / 5 / 5א לתח"מ, יש להתייחס לסעיפים הבאים:

<ul style="list-style-type: none"><li>• האם קיים מאגר מרכזי בנושא ההתקשרות שם רשימת המציעים</li><li>• התמחות/תת התמחות מבוקשים</li><li>• רשימת המציעים של המשרד/של משרד אחר</li></ul>
לא

חתימת ממלא הטופס:

ערן רופאל	שם
	חתימה
מנהל אגף איכות, תקשורת והסברה	תפקיד



לכבוד,  
**הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה**

שלום רב,

**הנדון: המשך התקשרות – יפעת מידע תקשורת**

1. בהמשך לפנייתכם להלן הצעתנו להמשך ההתקשרות.
2. חברת יפעת מידע תקשורת תספק ללשכה המרכזית לסטטיסטיקה מידע תקשורת בפורמט זהה לזה שסופק בשנה החולפת.
3. הצעתנו להמשך ההתקשרות היא קבלת השירות בעלות זהה לזו של שנה שעברה הינו - 6,175 ₪ לחודש.

עמוד תמליל	תמצית תרגום עיתונות	יח' מידע עיתונות	
260	87	1141	יול-18
221	98	1175	אוג-18
422	65	1036	ספט-18
123	63	1014	אוק-18
289	68	1071	נוב-18
401	108	1201	דצמ-18
292	119	1207	ינו-19
284	108	1293	פבר-19
212	99	1048	מרץ-19
184	74	797	אפר-19
202	136	1050	מאי-19
184	113	932	יונ-19
256.2	94.8	1,080.4	ממוצע
691.7	1,175.3		יח' מידע
1,866.9			סה"כ יח' מידע

**הערות:**

- תשלום שוטף + 30.
- המחירים אינם כוללים מע"מ

אשמח לעמוד לרשותכם בכל שאלה נוספת,  
בכבוד רב,

מני אברהמי  
מנכ"ל

## Vicky Zimerman

**מאת:** Eran Ropalidis  
**נשלח:** 14:47 2019 יולי 30 שלישי  
**אל:** Ariel Kadoshi; Vicky Zimerman  
**עותק:** Maayan Ben-ami; Amnon Nissan  
**נושא:** FW: השגה במערכת מנו"ף  
**קבצים מצורפים:** RE: שירותים הקשורים לטלוויזיה: השגה במערכת מנו"ף ; חברות ניטור הפעילות  
19.pdf בישראל - יוני 19

אריאל שלום,

מעביר את החומר לוועדת מכרזים:

במסגרת ההתקשרות שביקשנו לבצע עם "יפעת" תקשורת כספק יחיד לקבלת מידע תקשורת (לקטי עיתונות כתובה, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט, כולל תמלול וקבצי וידאו ואודיו) הוגשה במערכת מנו"ף השגה על-ידי חברת מדיה פורסט: "ערן שלום פיתחנו טכנולוגיה אוטומטית לניטור וניתוח ערוצי רדיו וטלוויזיה מכל העולם". התרעות לפי מילות מפתח והנגשה של הקטע וזהו תוכן פירסומי וכ"א אומנם אנו לא מנטרים דפוס ואינטרנט ( למרות שיכולים כפי שאנו מספקים למשרד הביטחון) נבקש להציג פתרון יעיל וזול.)

בעקבות ההשגה פניתי לספק לקבל הבהרות ומפרט שירותים – מצ"ב התייחסות הספק. לטענתנו החברה מספקת פתרונות ושירותים מתקדמים הקשורים לניטור והקלטת שידורים (רדיו, טלוויזיה, אינטרנט) וכן על זיהוי אוטומטי של תכנים משודרים ודיבור חופשי (Speech-to-Text) והוא לא יוכל לספק לנו חלק עיקרי ומרכזי הנדרש לנו – קטעי עיתונות כתובה יום-יומיים וכן דוח חודשי ורבעוני המשקל את התמונה המלאה של שווי החשיפה של המשרד להגנת הסביבה בעיתונות הכתובה, טלוויזיה ורדיו.

מטרת ההתקשרות של הלמ"ס היא קבלת מידע תקשורת קלאסי, ומבדיקות מול פורום הדוברים הממשלתיים, "יפעת" היא החברה היחידה בעלת הסדרים בלעדיים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ, ובדומה לחברת באזילה, לניטור אחזור ועיבוד מידע המצוי ברשת האינטרנט (זכתה במרכז חשכ"ל – הוראת שעה 16.3.20) גם חברת מדיה פורסט לא מחזיקה בהסדרים כאלה. מסיבה זו גם רוב משרדי הממשלה – אם לא כולם – מבצעים את ההתקשרות עם יפעת. בהקשר זה אני מצרף ניתוח שהכין ראש תחום תיאום ממשלתי במדיה החדשה במטה ההסברה הלאומי (משרד רה"מ), כאשר בחנו את כל הגופים בתחום.

לאור האמור לעיל אבקש לאשר את הבקשה.

בברכה,

ערן רופאלידיס

דובר הלמ"ס ומנהל אגף דוברות, תקשורת והסברה  
לשכת הסטטיסטיקן הלאומי  
טל' 02-6592037 | נייד 050-6205343 | פקס. 02-6521340 | [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il)  
שנייה מחשבה לפני הדפסה, לשמירה על איכות הסביבה



**From:** Eran Ropalidis  
**Sent:** Tuesday, July 23, 2019 12:15 PM  
**To:** [dov@mediaforest-group.com](mailto:dov@mediaforest-group.com)  
**Subject:** השגה במערכת מנו"ף

שלום רב,

בהמשך להשגה במערכת מנו"ף על התקשרות עם חברת יפעת תקשורת, כפי שהעברתם אותה:

פרטי הפניה : ערן שלום פיתחנו טכנולוגיה אוטומטית לניטור וניתוח ערוצי רדיו וטלוויזיה מכל העולם(.). התרעות לפי מילות מפתח והנגשה של הקטע וזהו תוכן פירסומי וכ"ו אומנם אנו לא מנטרים דפוס ואינטרנט ( למרות שיכולים כפי שאנו מספקים למשרד הבטחון) נבקש להציג פתרון יעיל וזול(.).

אבקש לקבל פירוט של השירותים שיש לכם ואיזה הסדרים יש לכם עם הגופים התקשורתיים.

בברכה,

ערן רופאלידיס  
דובר הלב"ס ומנהל אגף דוברות, תקשורת והסברה  
לשכת הסטטיסטיקן הלאומי  
טל' 02-6592037 | נייד 050-6205343 | פקס. 02-6521340 | [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il)  
שנייה מחשבה לפני הדפסה, לשמירה על איכות הסביבה



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה  
Central Bureau of Statistics  
مركز الإحصاء المركزي

## Vicky Zimerman

---

מאת:  
נשלח:  
אל:  
נושא:  
קבצים מצורפים:

גתית פנקס <gitit@sviva.gov.il>  
יום ראשון 28 יולי 2019 10:17  
Eran Ropalidis  
FW: השגות עבור התקשרות עם חברת יפעת ספק יחיד  
מצורפת סקירת חברות הניטור

היי ערן,  
רצ"ב מה שכתבתי לוועדת המכרזים.  
בהצלחה

===

שלום רב,

במסגרת ההתקשרות שביקשנו לבצע עם "יפעת" כספקית יחידה עבור מידע תקשורת לקבלת לקטי עיתונות ומחקר מדיה, הוגשה השגה על-ידי חברת מדיה פורסט: "בהמשך לפרסום המכרז שלכם לאיסוף מידע תקשורת וקטעי חדשות שאינם מאתר האינטרנט, נשמח לגשת גם למכרז. נוכל להציע מידע תקשורת וקטעי חדשות ספציפיים מרשתות הרדיו והטלוויזיה".

ראשית, מביור שערכתי עם קבוצת דוברי משרדי הממשלה ויחידות הסמך עולה, כי אין אף גוף שהתקשר עימם, מכיוון שלא ענו על הציפיות והדרישות.

מטרת ההתקשרות הנחוצה לנו היא רחבה: כל הכתבות בתקשורת הכתובה והמשודרת (רדיו וטלוויזיה), לקט יומי של כל קטעי העיתונות, דוח ניתוח מידע הבוחן את מידת החשיפה של המשרד, ניתוחים כמותיים של הופעות המשרד בכלי התקשורת, ניתוח איכותי של שווי החשיפה – כלים יומיומיים המסופקים לנו מסביב לשעון.

מבדיקה שערכתי עם קולגות וכן באינטרנט, חברת מדיה פורסט מספקת לפי הגדרתה: "מערכת ניטור, תמלול והקלטת שידורים בזמן אמת לכל סוגי התכנים ברדיו, טלוויזיה וערוצי שידור אינטרנטיים".

משכך, ואפילו לפי הגדרתה שלה, מדיה פורסט לא תוכל לספק לנו חלק עיקרי ומרכזי הנדרש לנו – קטעי עיתונות כתובה יום-יומיים וכן דוח חודשי ורבעוני המשקלל את התמונה המלאה של שווי החשיפה של המשרד להגנת הסביבה בעיתונות הכתובה, טלוויזיה ורדיו.

אני מצרפת ניתוח שהכין ראש תחום תיאום ממשלתי במדיה החדשה במטה ההסברה הלאומי, כאשר בתנו את כל הגופים בתחום. ניתן לראות בטבלה כי אף גוף אינו מספק את הפתרון המלא והרחב שמספקת יפעת, ומשום כך גם רוב משרדי הממשלה – אם לא כולם – מבצעים את ההתקשרות איתה.

תודה,

גתית פנקס  
מנהלת אגף דוברות, תקשורת והסברה  
המשרד להגנת הסביבה

טל': 02-6553716  
נייד: 052-5454661  
פקס: 02-6535953  
[gitit@sviva.gov.il](mailto:gitit@sviva.gov.il)

\*\*\* The CBS antivirus system scanned this email for harmful content. \*\*\*  
\*\*\* IMPORTANT: Do not open attachments unless you expected to receive them. \*\*\*

## Vicky Zimerman

---

**מאת:**  
**נשלח:**  
**אל:**  
**נושא:**  
**קבצים מצורפים:**

גל אילן <GALI@pmo.gov.il>  
יום חמישי 27 יוני 2019 17:19  
gitit@sviva.gov.il  
מצורפת סקירת חברות הניטור  
חברות ניטור הפעילות בישראל - יוני 19.pdf

אהלן,

מצ"ב סקירה שביצענו לשירותי חברות ניטור הפעילות בארץ.  
תמצאי בתוכן גם את מדיה פורסט.

שימי לב שנכון להיום אין חברה המציעה ניטור מידע תקשורתי לעיתונות הכתובה מלבד יפעת.

גל

---

### GAL ILAN

Director of New Media Cross Government  
Coordination, National Information Directorate  
Israel Prime Minister Office  
Work: +972 (2) 6546704  
Fax: +972 (2) 6546717  
Mobile: +972 (50) 6207774



גל אילן

ראש תחום תיאום ממשלתי במדיה החדשה

מטה ההסברה הלאומי

משרד ראש הממשלה

טל': 02-6546704

פקס: 02-6546717

נייד: 050-6207774

### חברות ניטור מידע תקשורתי הפעילות בישראל

שם החברה	שירותים מוצעים	מדיה מנוטרת (רדיו/טלוויזיה/שיח חברתי/אתרי חדשות ועוד)	שפה
<u>Microsoft Social Listening</u>	1. ניטור מאות אלפי ערוצי שיחות ופוסטים, מדיות חברתיות, בלוגים ו-Youtube 2. תקשורת עם לקוחות במדיות החברתיות. 3. סנטימנט.	שיח חברתי	עברית, אנגלית, רוסית, ערבית,
<u>Media Forest</u>	"מערכת ניטור, תמלול והקלטת שידורים בזמן אמת לכל סוגי התכנים ברדיו, טלוויזיה וערוצי שידור אינטרנטיים".	רדיו, טלוויזיה, רדיו אינטרנטי	עברית
<u>Makam</u>	1. ניטור ומחקר ברשת האינטרנט. 2. טיוב והשבחת באמצעות צוות QA. 3. דו"חות חודשיים.	עיתונות רשת, אתרי גולשים, פורומים, בלוגים, תגובות ורשתות חברתיות.	עברית, אנגלית. באפשרות המערכת לנטר גם מידע ברוסית, ערבית ושפות זרות נוספות על פי צרכי הלקוח.
<u>HP IDOL</u>	ניתוח טקסט, ניתוח נאומים וניתוח וידאו באמצעות AI על מגוון רחב של יותר מ-150 מקורות ויותר מ-1,000 סוגי מידע.	אתרי חדשות, שיח חברתי, בלוגים, פורומים	עברית, אנגלית, רוסית. תומכת בלמעלה מ-100 שפות
<u>LexisNexis Media Monitoring and Media Intelligence Solutions</u>	1. ניטור מדיה, כולל חדשות ורשתות חברתיות 2. כלי מחקר וניתוח. 3. הוספת אתרים למעקב לבקשת הלקוח. 4. ניתוח סנטימנט.	בלוגים, פודקאסטים, מיקרו-בלוגים, שיתוף תמונות/וידאו, פורומים, טלוויזיה, רדיו, חיפוש וסינון. 55,000 אתרי אינטרנט, כולל עיתונים הנמצאים במרחב האינטרנט הסגור.	עברית, אנגלית. יותר מ-90 שפות.
<u>Ifat</u>	איסוף וניתוח אפקטיביות הפעילות וניהול סיכונים ברשת החברתית. אלגוריתם המאפשר למערכת הניטור לאסוף בזמן אמת ובכל רגע למעלה מ-700,000 פריטים מדי יום מרחבי הרשת ובפלטפורמות השונות. 1. Real Time Monitoring. 2. מחקרי 360 כולל SWOT. 3. מחקר תדמית. 4. מחקרי עומק.	עיתונות כתובה, רדיו, טלוויזיה, שיח חברתי (באמצעות חברת הבת VIGO), אתרי חדשות ועוד	עברית. מנטרים ומתרגמים את המידע ברשת באנגלית, ערבית, רוסית, ספרדית, צרפתית, סינית, הודית ועוד.

		5. דו"ח אפקטיביות פייסבוק	
	שיח חברתי, אתרי חדשות	ניטור ומחקר במדיה החברתית. דו"ח מנהלים, משפיענים, מרחב מונחים, מחקרי עומק, התראות לדוא"ל, אפליקציה לנייד, סנטימנט בעבודת אנליסט	Buzzilla
עברית, ערבית, אנגלית, רוסית, איטלקית, צרפתית, ספרדית, פורטוגזית. כמו כן, ניתן לנטר במידה מסוימת גם בשפות הבאות: אינדונזית, גרמנית, דנית, הולנדית, הונגרית, הינדית, יוונית, יפנית, מלזית, נורבגית, סינית, פולנית, פינית, קוריאנית, רומנית, שבדית, תאילנדית, תורכית.			
עברית. לא ברור לגבי שפות אחרות.	שיח חברתי	1. ניטור אזכורים ברשת. 2. בנצימרק מול המתחרים בפייסבוק. 3. מעקב אחר פעילות שגרירים קיימים של המותג. 4. מערכת מקוונת וכן אוטומטית למייל. 5. מחקרים איכותניים, כולל סנטימנט.	SpyTheNet
עברית. לא ברור לגבי שפות אחרות.	שיח חברתי	שירותי ניטור ברשת והתערבות, כולל Leaders booster שירות המטרגט את קהלי היעד ומגדיל את כמות העוקבים בחשבון האינסטגרם בצורה אורגנית, מיקרו משפיענים	Leaders
עברית, אנגלית. לא ברור לגבי שפות אחרות.	שיח חברתי	1. שירותי ניטור-פורומים, בלוגים, רשתות חברתיות, טוקבקים ועוד. 2. בדיקת סנטימנט- חלק מרכזי בנייתוח השיח של צרכנים על מותג מתייחס למגמה, כלומר האם השיח עליו הוא חיובי, שלילי או ניטרלי. התערבות פעילה במישור הגלוי והסמוי. 3. איתור משפיענים. 4. ניהול משברים. 5. מחקרים.	TheySay
עברית. לא ברור לגבי שפות אחרות.	אתרי חדשות, שיח חברתי	ניטור ומחקר ברשת האינטרנט, תוך שימוש במערכת שירות ניטור מידע בזמן אמת לדוא"ל ולנייד (באמצעות אפליקציה), המאפשרת להיות עם "יד על הדופק". המערכת מספקת מידע בזמן אמת 24/7 מאתרי החדשות השונים ומהרשתות	Spot

		החברתיות (פייסבוק, טוויטר, אינסטגרם, יו טיוב, ציאתים ועוד) – כולל טוקבקים – תגובות, איזכורים, ופוסטים בכל נושא רלבנטי.	
עברית, לא ברור לגבי שפות אחרות.	לא ברור	פתרונות WorldView של TransPerfect מתופעלים על ידי מומחים הפועלים יחד אתכם לזיהוי אזכורים של החברה שלכם במדיה או של מילות מפתח על פי בחירתכם, מעקב אחריהם ושיתופם.	<u>TransPerfect</u>
עברית, אנגלית, ספרדית, פורטוגזית, גרמנית, איטלקית, רוסית, ערבית וסינית.	שיח חברתי	1. OpenSee™, שירות ניתוח מדיה החברתית של Meidata, מבוסס על שילוב ניתוח כמותני ואיכותני המוביל להבנה מעמיקה של קהלי היעד. ניטור הפעילות ברשתות חברתיות ובפורומים מתבצע באמצעות איסוף מידע ממאות דפי Web וניתוח התוכן על-ידי אנליסטים על-פי מתודולוגיה חדשנית המשלבת שיטות כמותניות ואיכותניות. 2. מתקרי מדיה חברתית.	<u>Meidata</u>
עברית, רוסית, לא ברור לגבי שפות אחרות.	רדיו, טלוויזיה, שיח חברתי, אתרי חדשות	סריקת רדיו, טלוויזיה, אתרי אינטרנט, בלוגים ופורומים. ניתוח אמצעי תקשורת בשלוש שפות.	<u>מקס דאטה</u> <u>מוניטורינג</u>
עברית, אנגלית. 187 שפות	שיח חברתי, אתרי חדשות	ניטור במדיה החברתית, זיהוי, מעקב וגיוס של משפיענים, Insights, זיהוי משברים, ניתוח מידע בזמן אמת עם מערכת סריקה אקטיבית. *ניטור מעל ל-150 מיליון אתרים ב-187 שפות *מערכת ניטור שיח ברשתות חברתיות.	<u>סקופר</u>

## Vicky Zimerman

---

**מאת:** Gustavo Gambach <gustavo@mediaforest-group.com>  
**נשלח:** יום ראשון 28 יולי 2019 08:38  
**אל:** Eran Ropalidis  
**עותק:** 'Dov Ben Menashe'  
**נושא:** RE: השיגה במערכת מנו"ף  
**קבצים מצורפים:** Media Forest Presentation - Corporate Overview - English Version - July 2019.pdf

ערן שלום,

Media Forest מספקת פתרונות ושירותים מתקדמים הקשורים לניטור והקלטת שידורים (רדיו, טלוויזיה, אינטרנט) וכן על זיהוי אוטומטי של תכנים משודרים ודיבור חופשי (Speech-to-Text)

המערכות שלנו נחשבות לבין המתקדמות בעולם כיום, והחברה משרתת מאות לקוחות בארץ ובעולם, לרבות: משרד הבטחון, תאגיד השידור כאן, תחנות גלי צה"ל ותחנות רדיו נוספות, סלקום, אמנים ומנהלים, משרדי יחסי ציבור, תקשורת ומדיה, מחקרי מדיה, ועוד...

מצ"ב מצגת קצרה אודות פעילות חב' מדיה פורסט.

נשמח להציג בפניכם את המערכות והשירותים שלנו לייב כדי שתשקלו להנות משירותי חב' Media Forest [www.mediaforest-group.com](http://www.mediaforest-group.com)

אנו לרשותכם על כל שאלה / בקשה לקידום התהליך.

בברכה,  
גוסטבו

### Gustavo Gambach

President & CEO - Co-Founder  
Media Forest Group  
Cell: +972 544 830 810  
[gustavo@mediaforest-group.com](mailto:gustavo@mediaforest-group.com)



**From:** Eran Ropalidis <[eranr@cbs.gov.il](mailto:eranr@cbs.gov.il)>  
**Sent:** Tuesday, July 23, 2019 12:15 PM  
**To:** Dov Ben Menashe <[dov@mediaforest-group.com](mailto:dov@mediaforest-group.com)>  
**Subject:** השיגה במערכת מנו"ף

שלום רב,

בהמשך להשיגה במערכת מנו"ף על התקשרות עם חברת יפעת תקשורת, כפי שהעברתם אותה:

**פרטי הפניה:** ערן שלום פיתחנו טכנולוגיה אוטומטית לניטור וניתוח ערוצי רדיו וטלוויזיה מכל העולם. (התרעות לפי מילות מפתח והנגשה של הקטע וזהו תוכן פירסומי וכ"ו אומנם אנו לא מנטרים דפוס ואינטרנט) (למרות שיכולים כפי שאנו מספקים למשרד הבטחון) נבקש להציג פתרון יעיל וזול.)

אבקש לקבל פירוט של השירותים שיש לכם ואיזה הסדרים יש לכם עם הגופים התקשורתיים.

בברכה,

ערן רופאלידיס  
דובר הלמ"ס ומנהל אגף דוברות, תקשורת והסברה  
לשכת הסטטיסטיקן הלאומי  
טל' 02-6592037 | נייד 050-6205343 | פקס. 02-6521340 | [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il)  
שנייה מחשבה לפני הדפסה, לשמירה על איכות הסביבה



[www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) רוצים להיות מעודכנים בכל רגע נתון? בקרו באתר הלמס

\*\*\* The CBS antivirus system scanned this email for harmful content. \*\*\*  
\*\*\* IMPORTANT: Do not open attachments unless you expected to receive them. \*\*\*

\*\*\* The CBS antivirus system scanned this email for harmful content. \*\*\*  
\*\*\* IMPORTANT: Do not open attachments unless you expected to receive them. \*\*\*

# MEDIA FOREST

Presentation

2018

[www.mediaforest-group.com](http://www.mediaforest-group.com)

## ABOUT MEDIA FOREST

An international group headquartered in Israel specializing in:

- Sound and video signal processing and media monitoring
- Automatic Content Recognition (ACR) in audiovisual broadcasts
- Automatic Speech Recognition (ASR) in broadcasts, podcasts and media on-demand (MOD)
- Automatic audio transcription of spoken media (speech-to-text)
- Natural Language Understanding (NLU) and Processing (NLP) of audio transcripts
- Smart index and search of keywords mentions
- Big-data analytics

Using our proprietary and best-of-breed

**AI-powered, machine learning and cloud-based SaaS platform**

# GLOBAL PRESENCE

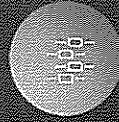
Now expanding to new markets based on new and advanced capabilities

Paying customers

400+

International locations

5



**NEW  
TECHNOLOGY**



**AUGMENTED  
TEAM**



**NEW LUCRATIVE  
MARKETS**



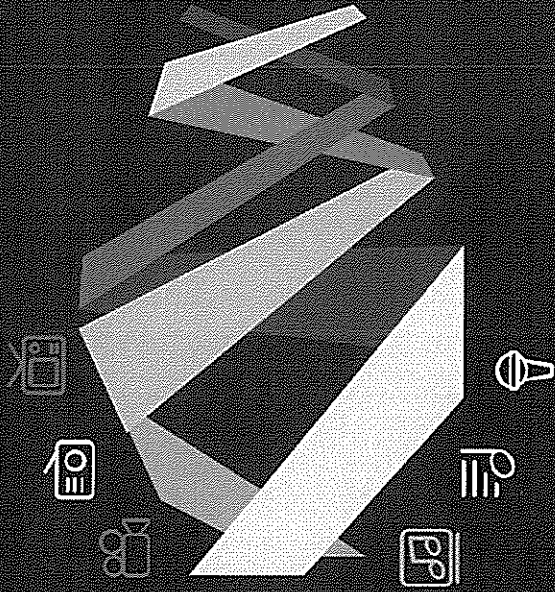
Integrated AI-powered, machine-learning and cloud-based SaaS Platform

# MEDIA FOREST'S CORE TECHNOLOGY

**AUTOMATICALLY TURNS SOUND AND VIDEO SIGNALS,  
BROADCAST MEDIA, CONTENT FILES, PODCASTS**

INTO

**KNOWLEDGE**



Automatic content and speech recognition

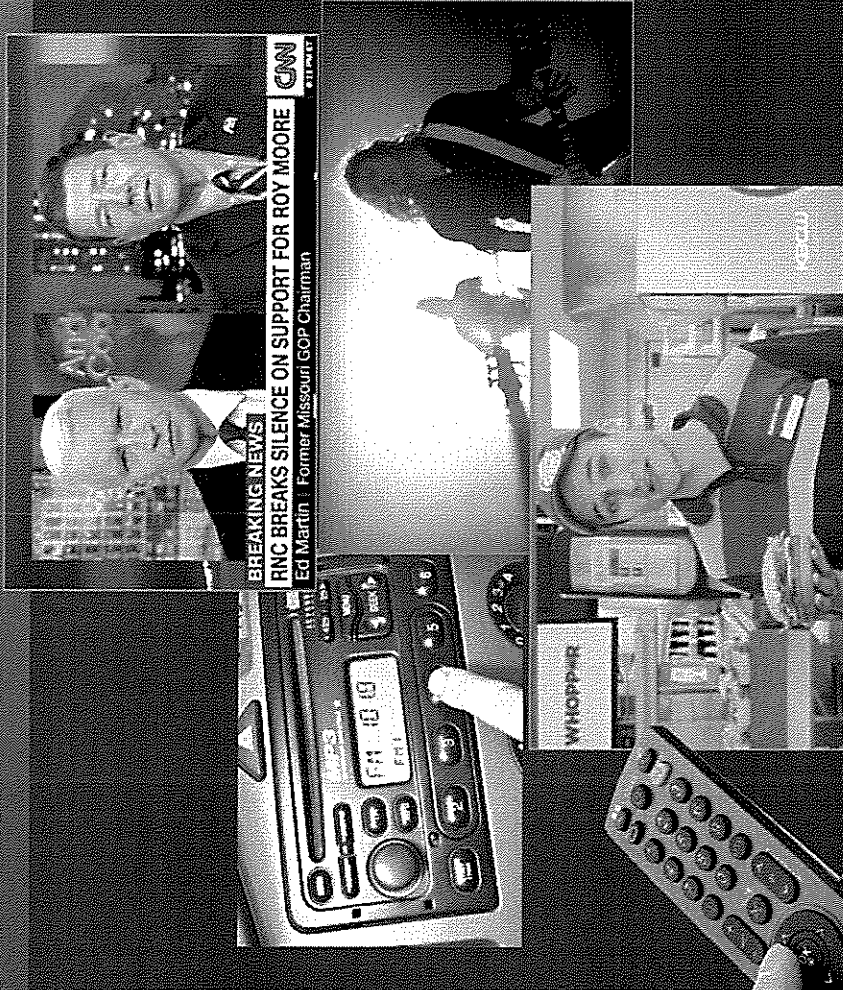
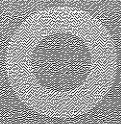


Transcription and Natural Language Understanding



Big-data analytics and unique pattern identification

**Best-in-class. Fully operational.**



Usage case example

# TELEVISION AND RADIO

01

## IDENTIFY

Songs, ads., jingles, video clips, movies

02

## TRANSCRIBE AND UNDERSTAND

All spoken words and sentences

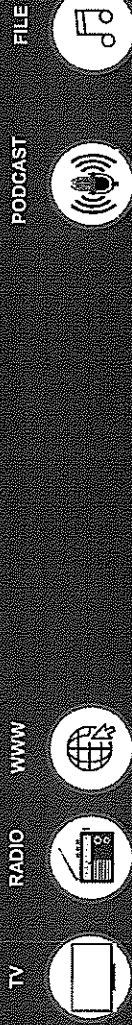
03

## ANALYZE

Create searchable, indexable, and easily analyzed big data

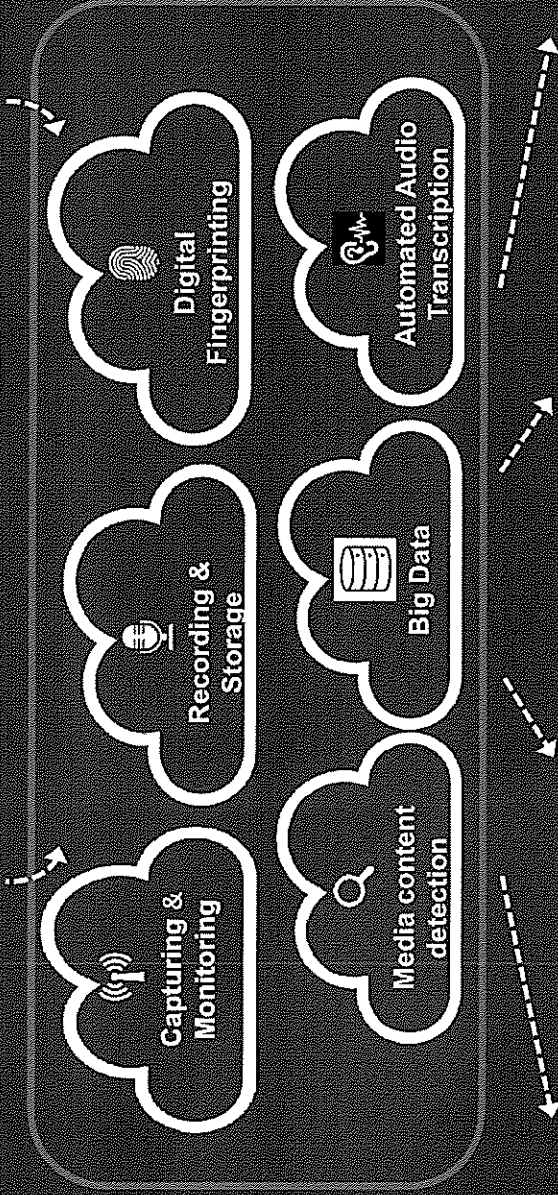
Integrated AI-powered and cloud-based SaaS Platform

# UNIQUE PLATFORM THAT WORKS FOR YOU



BROADCAST MEDIA CHANNELS & ONLINE STREAMS

PODCASTS AND AUDIOVISUAL CONTENT FILES



Data driven insights, real-time event-based actions



Audio content search engine for broadcasts and podcasts



Personalized reports, tailor-made market analysis

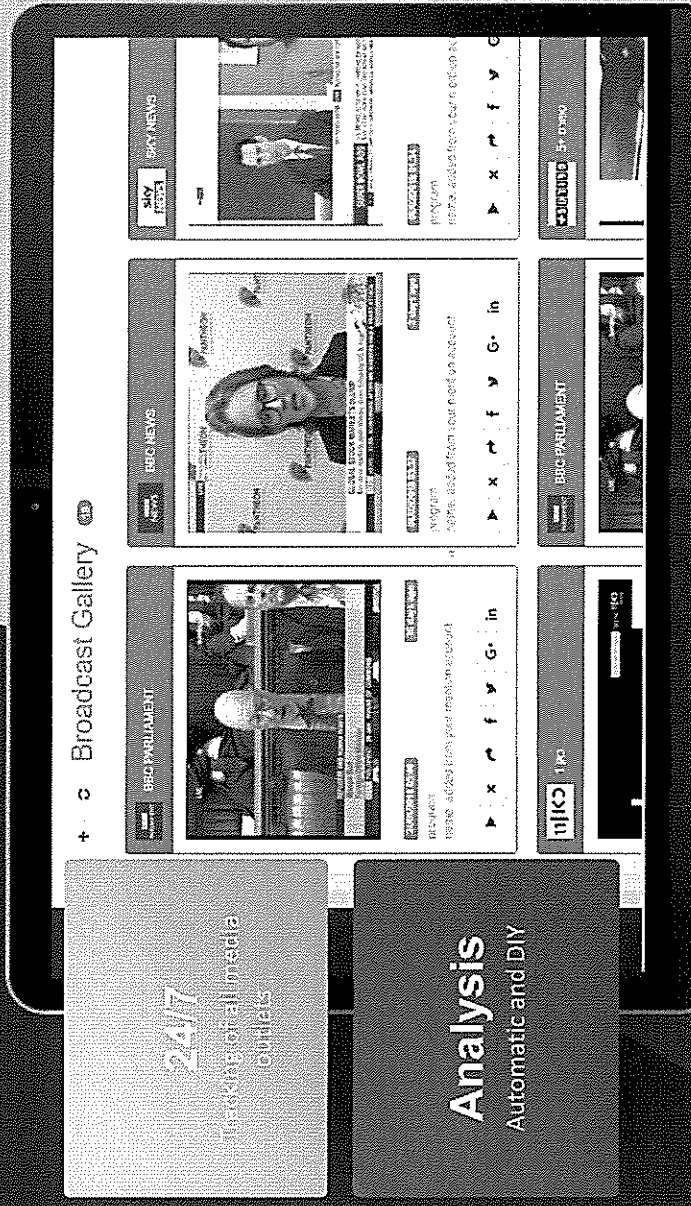


Data exchange with 3<sup>rd</sup> party apps and platforms via APIs and plugins

The data is there, the rest is up to us

# MAIN SERVICES

- Continuous monitoring of broadcasting channels
- Automatic detection of playing songs
- Track advertising appearances
- Identification of spoken words, terms, promotional content in broadcasts and podcasts
- Recording, archiving and indexing
- Easy and immediate access to all aggregated content and spoken media using simple dashboards



Tailored to customer needs and market requirements

# MAIN PRODUCTS

## MUSIC TRACKING

Simultaneous automatic and continuous music recognition across multiple channels; personalized airplay reports providing transparent and downloadable data on music identity, time, country and channel of play

## TV AND RADIO SPOT DETECTION

Measure, track and optimize TV and radio spots with accurate campaign monitoring and analysis, improve and optimize campaigns in real time, influence PR strategies and other ad spending channels

## SPOKEN WORD ANALYTICS

We convert spoken media into searchable text with our real time transcription and analytics tool, enabling access to actual TV/radio media clips based on mentioned keywords

## BROADCAST GALLERY

Create a bespoke gallery of selected media clips, with playable audiovisual content that can be shared directly with others on the platform, via social media or downloaded

# TARGET CUSTOMERS

## ARTISTS, RECORD LABELS, PROS

- Track playing and analytics
- Archive appearances and mentions
- Ensure proper monetization
- Detect illegal content distribution across media platforms

## ADVERTISERS AND PUBLIC FIGURES

- Track and analyze Ad campaign and keyword mentions on media
- 2<sup>nd</sup> screen remarketing
- Business intelligence
- Minimize advertising fraud
- Gauge public opinion and sentiment

## BROADCASTERS

- Broadcasts monitoring and analysis
- Automatic content recognition
- Data driven insights and business intelligence
- Tailor-made projects

## GOVERNMENT, AUTOMOTIVE, MEDIA AND RESEARCH FIRMS

- Aggregate content, speech and audiovisual data
- Customized reports and media research
- Global and regional market analysis
- Tailor-made solutions and projects

Useful for many

# GROWING CUSTOMER BASE

<p><b>MUSIC &amp; ENTERTAINMENT</b></p>	<p><b>ADVERTISING</b></p>	<p><b>BROADCASTING</b></p>	<p><b>GOVERNMENT MEDIA AND RESEARCH FIRMS</b></p>	<p><b>ADVERTISING</b></p>	<p><b>BROADCASTING</b></p>	<p><b>GOVERNMENT MEDIA AND RESEARCH FIRMS</b></p>	<p><b>ADVERTISING</b></p>	<p><b>BROADCASTING</b></p>	<p><b>GOVERNMENT MEDIA AND RESEARCH FIRMS</b></p>	<p><b>ADVERTISING</b></p>	<p><b>BROADCASTING</b></p>
---	---------------------------	----------------------------	---	---------------------------	----------------------------	---	---------------------------	----------------------------	---	---------------------------	----------------------------

# 01



## ARTISTS AND PUBLIC FIGURES

Per song / term or as an unlimited package



# 02



## ADVERTISING

Providing our campaign or content to our clients through



How we make money

# BUSINESS MODEL

- SaaS offering
- Platform also available for licensing
- International expansion through regional licensed agents or local companies

We are one step ahead of the competition

# COMPETITIVE ADVANTAGE



## A unique combination of services on offer

To the music and advertising industries, media corporations and governmental bodies



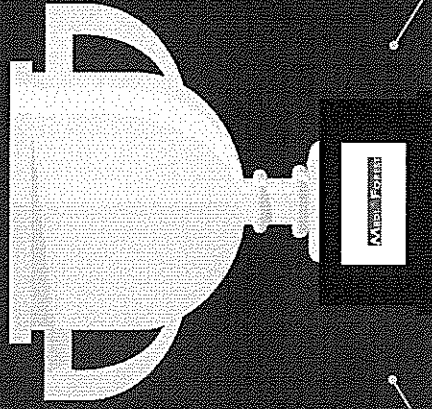
## Proprietary technology

Full ownership of best-in-class technological solution



## Experienced management team

Managing businesses across the globe

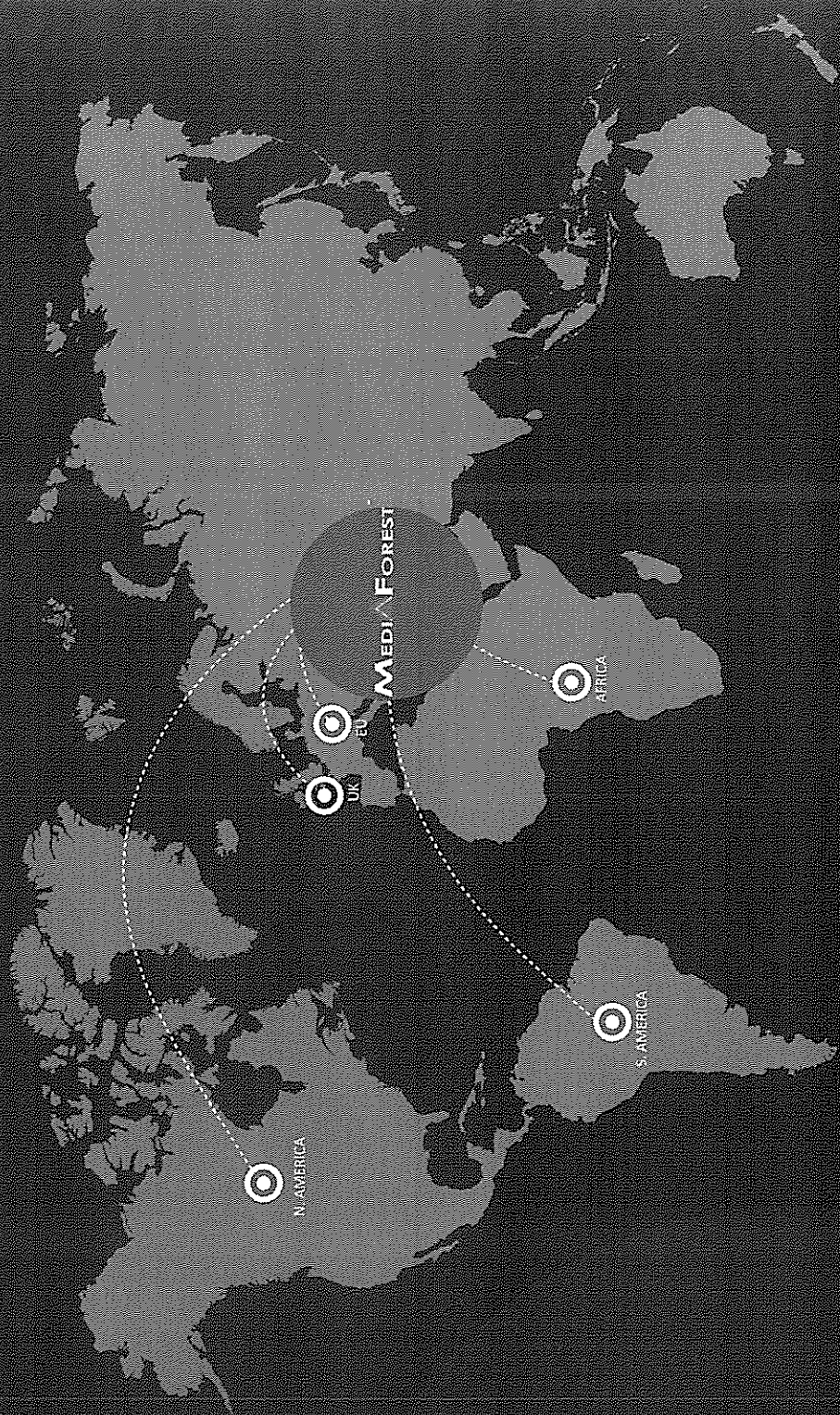


## Bespoke infrastructure offering

Providing customers the ability to mine their own data and define their own outputs

# GLOBAL EXPANSION

Media Forest operates internationally via regional partners and business affiliates, and is now working on its global expansion into new territories.

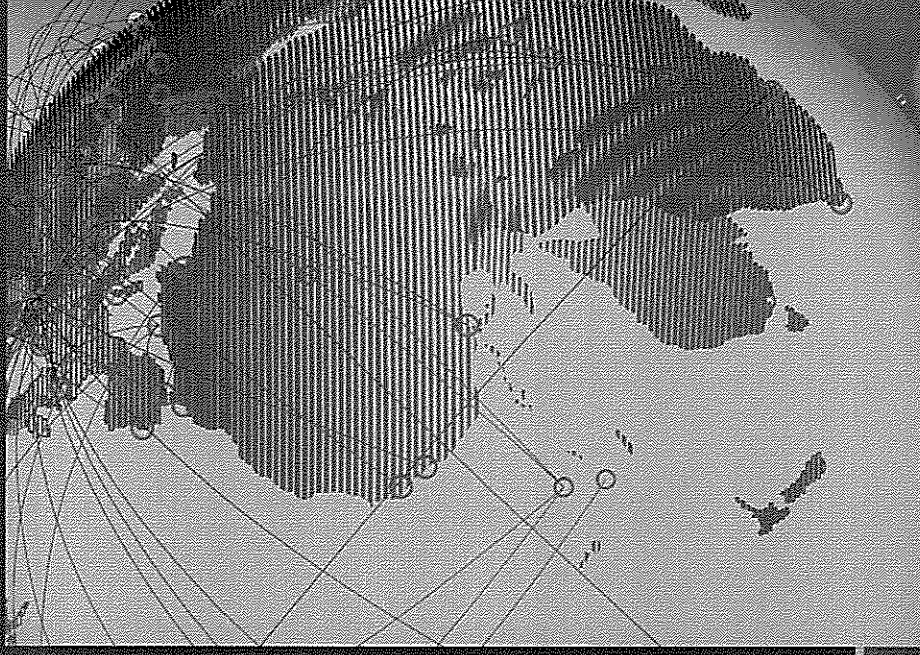


## — GLOBAL VISION

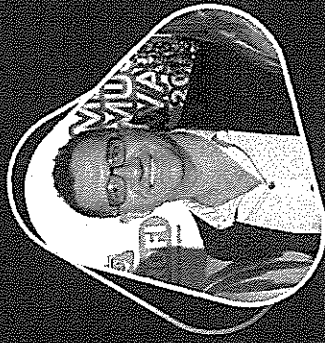
*To become the industry standard content and speech search engine empowering the media world*

Getting there:

- Partnerships with media companies and research organizations
- Global operations
- Full-service offerings
- Participating in international forums



# OUR WINNING GLOBAL MANAGEMENT TEAM



*CEO and co-founder*

## **Gustavo Gambach**

Gustavo is a serial entrepreneur and managing executive with an invaluable blend of technical and managerial experience. Gustavo has over 23 years of experience in hi-tech software companies and is a former captain in the elite computer unit Mamram (IDF).

B.Sc. and M.Sc. in Mathematics; Computer Science and Information Systems from the Technion – Israel Institute of Technology.

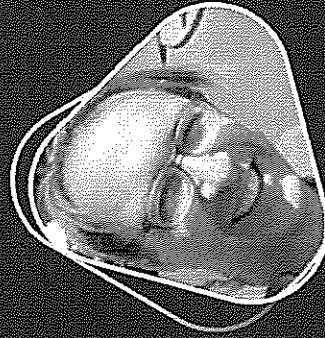


*CTO and co-founder*

## **Yoav Guez**

Yoav is a visionary pioneer in the field of technology, with specialization in signal processing, audio analytics, and transcription.

B.Sc. in Systems Management from the Technion – Israel Institute of Technology.



*CPO and co-founder*

## **Niv Maman**

Niv is a technical wiz and senior product manager, with specialization in technological innovations, as well as big data acumen.

B.A. in Mechanical Engineering from Technion – Israel Institute of Technology; M.Sc. (with honors) in Computer Science from Bar-Ilan University.

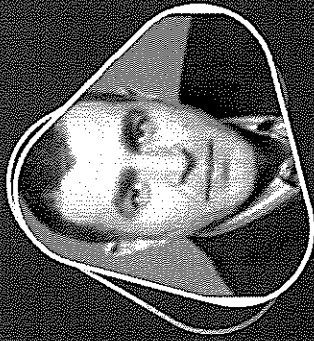


*VP Business Development*

## **Meir Levy**

Meir is a highly experienced international business development professional. His many executive roles included creating strategic partnerships and joint ventures, as well as managing business development for the Israel Export Institute (IEI).

# OUR WINNING REGIONAL MANAGEMENT TEAM

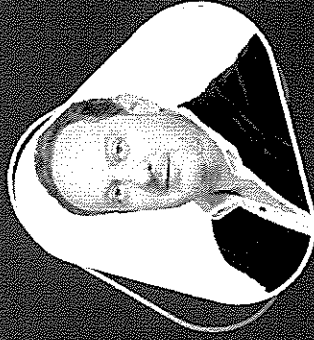


*Director of BizDev and Operations - UK*

## **Dov Ben Menashe**

Dov is enthusiastic for branding, marketing, partner development and multi-disciplinary end-to-end business innovation.

Senior in business development, product & customer management and operations.



*Managing Partner - Mexico*

## **Marcus Dantus**

Marcus is a renowned serial entrepreneur and angel investor with 2 decades creating, operating, investing and advising startups both in Mexico and in the US. Founder and CEO of Startup Mexico, Managing Partner at Dux-Capital, Guest Professor at IPADE Business School, one of the new sharks in the current season of Shark Tank Mexico. Marcus has won several entrepreneurship and innovation awards, he was a board member of the Mexico-US Entrepreneurship and Innovation Council (MUSEIC).

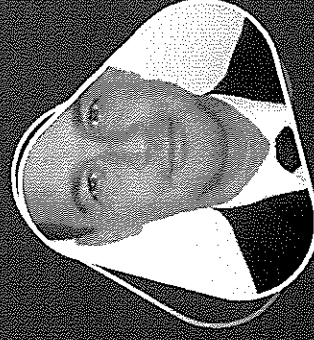


*Country Manager - Mexico*

## **Ron Oliver**

Ron has more than 15 years of experience in business development, startup management, management of commercial teams, positioning strategies, branding and sales.

Ron helped companies articulate their commercial strategies with the use of new technologies, allowing them to improve the generation of prospects, the conversion to customers and later its loyalty and repurchase.



*Managing Partner - Romania*

## **Adrian Cupsa**

Adrian studied marketing and business at the University of Transilvania, as well as, University of Leicester at East Midlands – UK. He worked in fast-upscale environments developing products and services in the mobile telecommunication international markets: senior brand manager for France Telecom Mobile International, Orange and Saud' Oger Telecom.

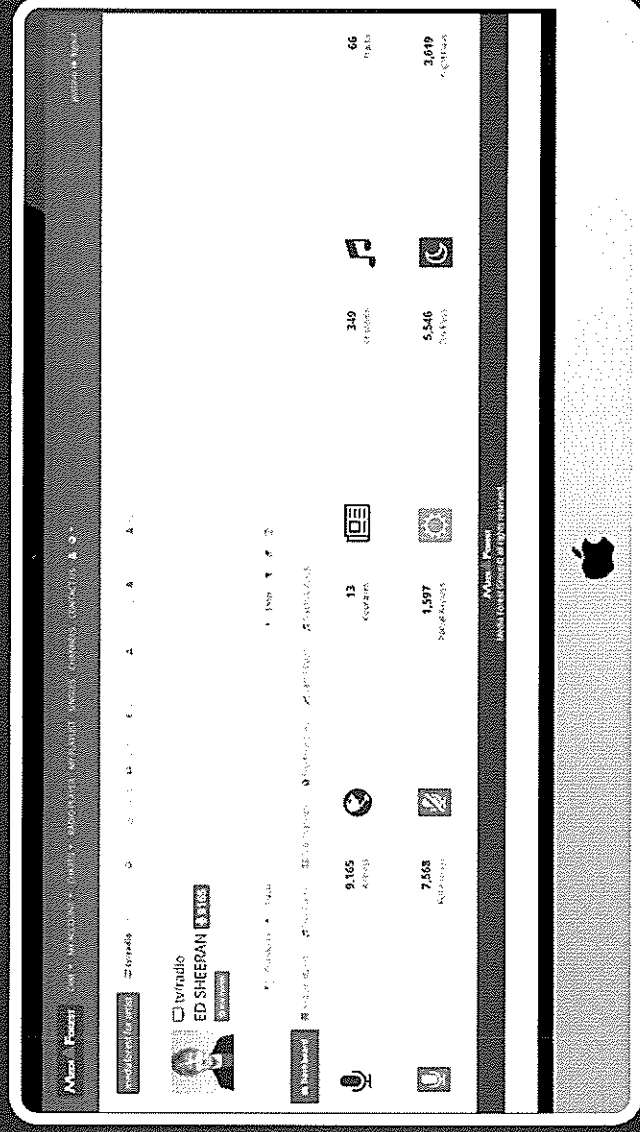
Passionate about new technologies and creating business success stories. In his leisure time Adrian likes to do sports at competitive level (alpine skiing, tennis, martial arts) and he loves the sea.

# APPENDIX

## MEDIA FOREST PLATFORM SCREENSHOTS

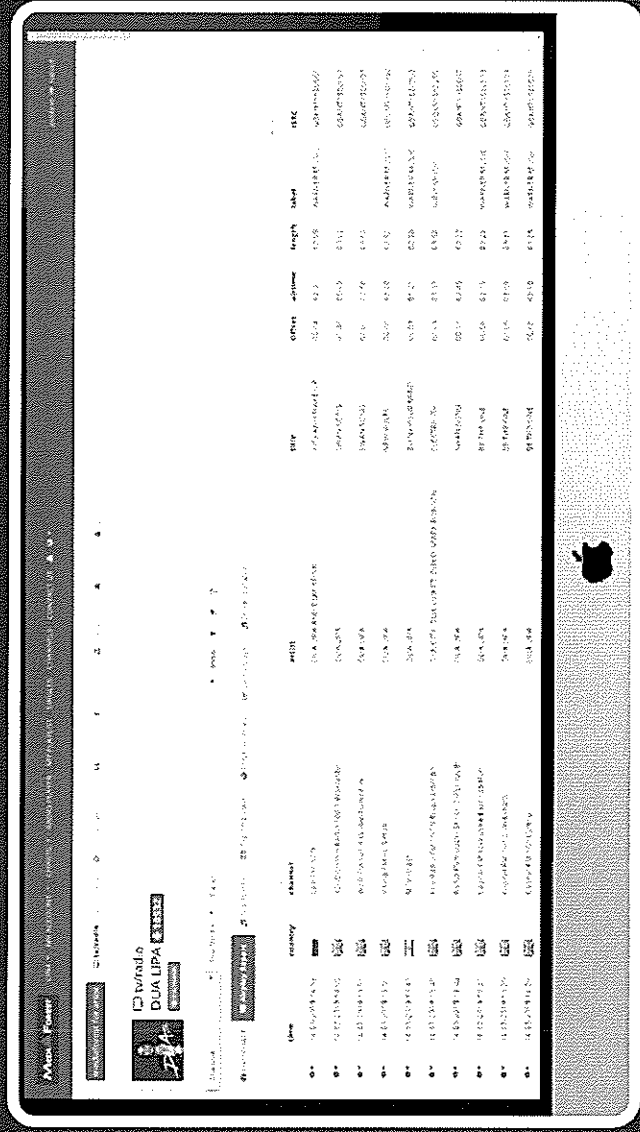
Rich and Interactive User Experience

# MEDIA FOREST FOR ARTIST - DASHBOARD



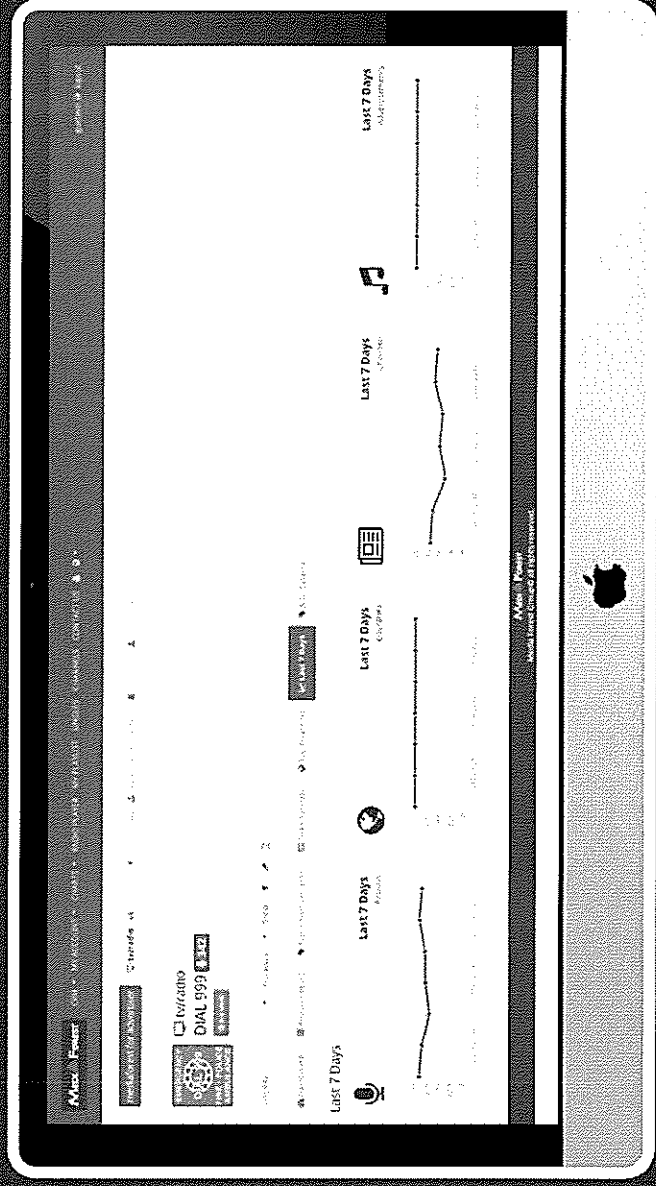
Rich and Interactive User Experience

# MEDIA FOREST FOR ARTIST -- AIRPLAY REPORT



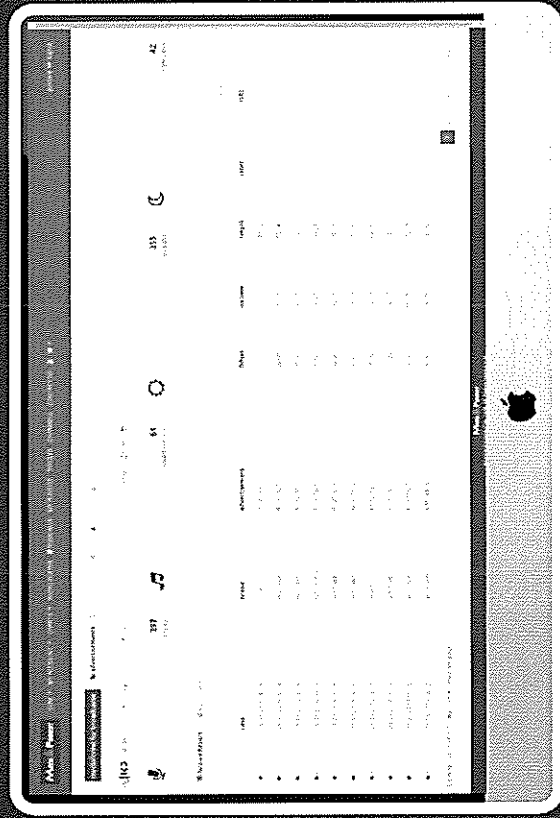
Rich and Interactive User Experience

# MEDIA FOREST FOR ADVERTISER -- EVOLUTION

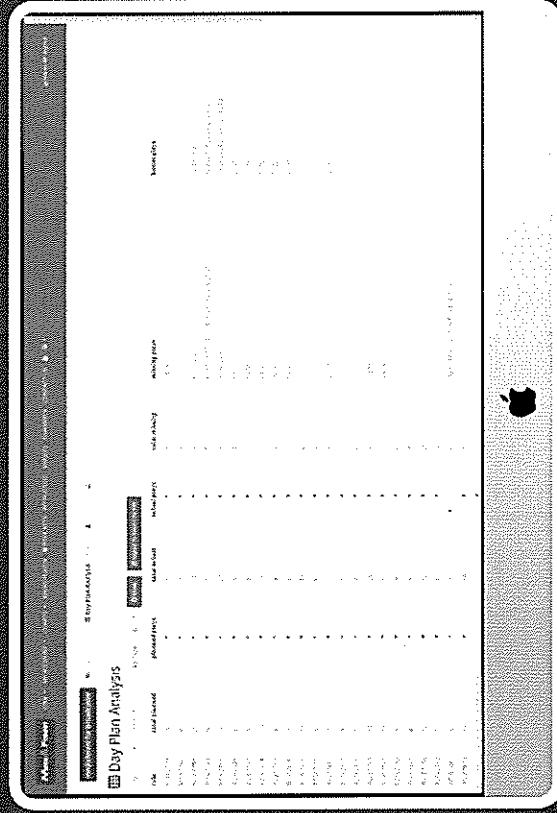


Rich and Interactive User Experience

# MEDIA FOREST FOR BROADCASTER



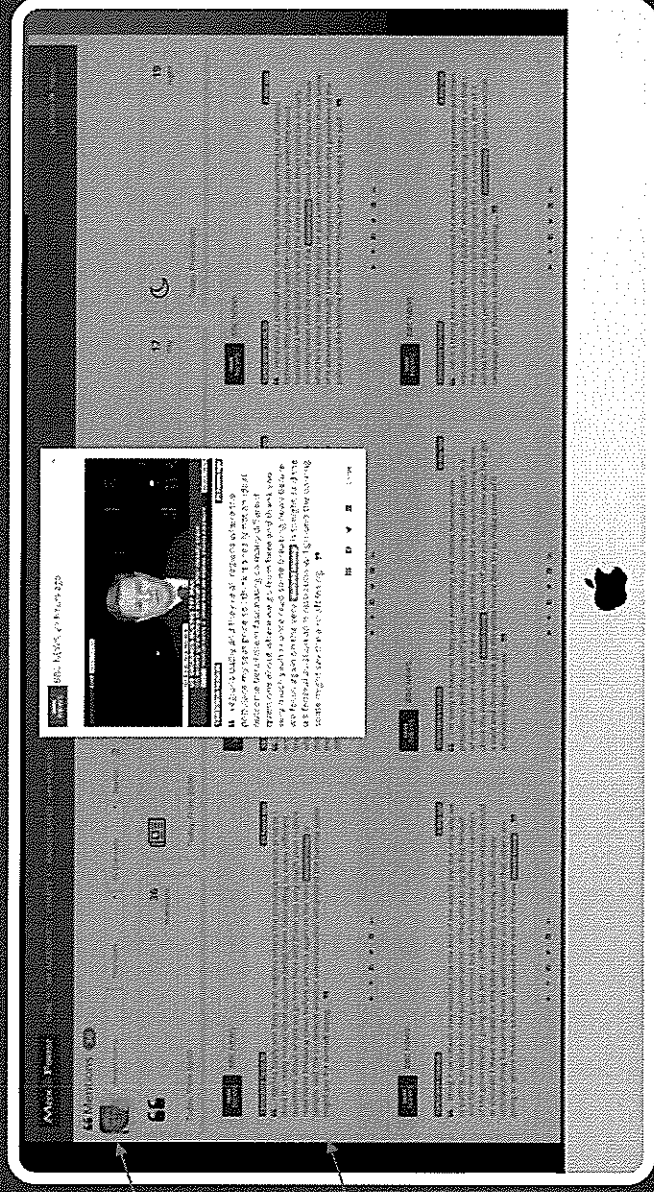
Music and Advertising  
Airplay Reports and Charts



Advertising Day Plan Analysis  
(Media Plan VS. Actual Performance)

Rich and Interactive User Experience

# MY MENTIONS

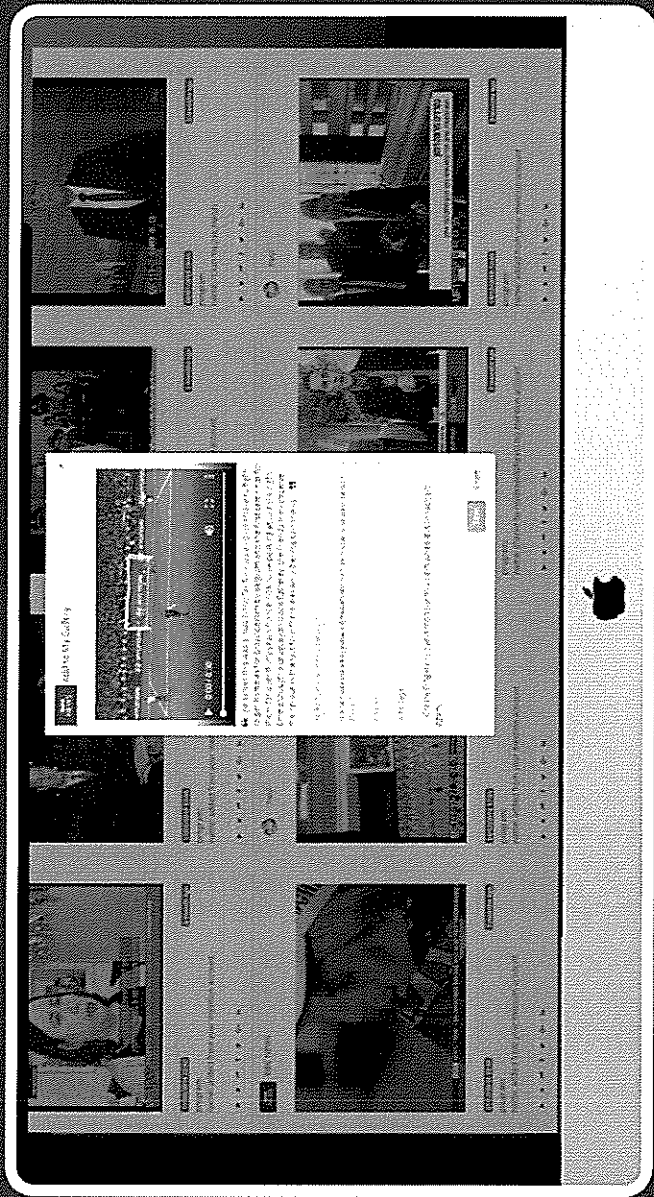


Search for mentioning  
of spoken words

Automated audio transcription  
with direct link to original media  
(Speech to Text)

Rich and Interactive User Experience

# MY GALLERY



# CONTENT SEARCH FOR PODCASTS

Search for Information inside the Audio/Video by spoken words, tags and speakers

The screenshot displays a search engine interface for 'GrownUpLand'. At the top, there is a search bar with the text 'Search' and a magnifying glass icon. Below the search bar, three search results are shown. Each result includes a thumbnail image, a title, a brief description, and a list of tags. The first result is 'Yisroel Noah Harari on humanity's divine potential and an AI arms race' with a duration of 17:48:55. The second result is 'Hello everyone in order to be here and they want to use the opportunity to talk about the new challenge' with a duration of 17:48:55. The third result is 'The baby when the Bill very soon' with a duration of 17:48:55. The interface also features a 'GrownUpLand' logo and a 'GrownUpLand 20180329 51MoneyTalks' tag.

Automatic Speech to Text

# ONLINE TRANSCRIPTION

Automatic conversion  
of free speech into text  
and natural language  
understanding





**WE LOOK FORWARD TO DOING BUSINESS WITH YOU**

[www.mediaforest-group.com](http://www.mediaforest-group.com)



# Thank You.

Gustavo Gambach, Co-Founder and CEO



+972 544 830 810



mediaforest-group.com



gustavo@mediaforest-group.com

**הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (למ"ס)**  
**דרישות הלמ"ס מספק שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה**

1. הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (הלמ"ס) מעוניינת להתקשר עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ, כספק יחיד, לאספקת שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה. השירות הייחודי שניתן על ידי החברה מאפשר לאתר, לנתח, לעבד ולהעריך את הכיסוי התקשורתי של הלמ"ס באמצעי התקשורת - גם מבחינת היקף הכיסוי התקשורתי וגם מבחינת איכות הכיסוי התקשורתי.

לאור זאת, יש להתקשר עם החברה כדי לאפשר את הניהול השוטף של יחידת המידע, הדוברות וההסברה בלמ"ס. השירות מסייע גם לחברי ההנהלה ולעובדים נוספים בתהליכי קבלת החלטות בתחומם.

2. בהתאם לתקנה 3א (א) (2), לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג – 1993, אדם הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל לבצע את ההתקשרות, רשאי לפנות ללמ"ס, באופן המפורט בסעיף 4 להלן ולהודיע כי קיים ספק המסוגל לבצע את ההתקשרות.

3. על הספק הנ"ל לענות על התנאים הבאים (לצרף אישורים):

**א. מינהלי**

- אישור תקף על ניהול ספרים, רישום במע"מ ומס הכנסה, היותו עוסק מורשה וכל אישור אחר המתחייב על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו – 1976.

**ב. מקצועי**

- לספק שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה שנה לפחות. (התאריך הקובע לבדיקת הפעילות הוא 6.8.2019). בנוסף, על הספק להיות בעל הסדרים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ.

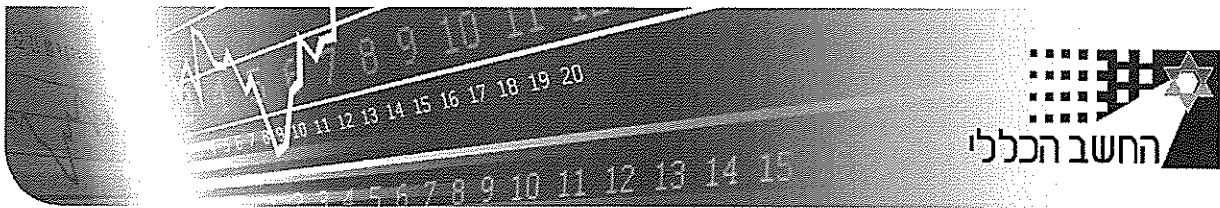
**ג. מהות השירות הנדרש**

- אספקת שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה.

4. על הספקים העומדים בדרישות הלמ"ס כמפורט בסעיף 3 לפנות לכתובת דוא"ל [micrazimnt@cbs.gov.il](mailto:micrazimnt@cbs.gov.il) עד יום ג', 6.8.2019 (ה' באב תשע"ט), בשעה 12:00, לצרף את האישורים המפורטים בסעיף 3 הנ"ל ולפרט את הפרטים הנדרשים, תוך ציון יכולת לעמוד בדרישות:

- שם המציע וסוג ההתארגנות (במקרה של חברה, יש לצרף מספר חברה)
- תחום עיסוק עיקרי
- כתובת לדואר רגיל
- שם איש הקשר, מספר טלפון, מספר פקס וכתובת דוא"ל
- מספר עוסק מורשה
- שמות לקוחות המקבלים את השירות המבוקש.

5. הלמ"ס רשאית, אך לא חייבת, להשתמש במידע אשר יועבר אליה בעקבות פנייה זו, לצורך תכנון או עריכת מכרז, מכרז סגור או בקשה לקבלת הצעות, בהתאם לחוק חובת המכרזים.



**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות מספר הוראה: 7.8.2  
 פרק משני: פטור ממכרז מספר טופס: ט. 7.8.2.1

אל: ועדת	משרד:	הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה	המכרזים
	יחידה מזמינה:	אגף דוברות, תקשורת והסברה	
	תאריך:	14.7.2019	

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  (29)3 /  (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

<b>תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)</b>
התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ - לאספקת שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורת) החברה מספקת מידע תקשורת כמפורט להלן: 1. יחידת מידע עיתונות ואינטרנט בשפות עברית, אנגלית, רוסית וערבית. 2. עמוד תמליל מתקשורת משודרת. 3. תמצית תרגום עיתונות.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא  
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	511639460
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	כ-7,500 ₪ לחודש לפני מע"מ – כ-315,900 ₪ (כולל מע"מ) לתקופה של 3 שנים.
תקופת ההתקשרות:	1.8.2019-31.7.2022

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

**נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ**  
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

**נא להתייחס לסעיפים הבאים:**

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

"יפעת" היא החברה היחידה בישראל לאספקת קטעי עיתונות וקטעי תקשורת למשרדי ממשלה ולעסקים. החברה היא היחידה שהינה בעלת הסדרים בלעדיים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ. השירות הייחודי שניתן על ידי החברה מאפשר לאתר, לנתח, לעבד ולהעריך את הכיסוי התקשורתי של הלמ"ס באמצעי התקשורת - גם מבחינת היקף הכיסוי התקשורתי וגם מבחינת איכות הכיסוי התקשורתי. שירות זה הכרחי לניהול השוטף של יחידת המידע, הדוברות וההסברה בלמ"ס, והוא מסייע גם לחברי ההנהלה ולעובדים נוספים בתהליכי קבלת החלטות בתחומם.

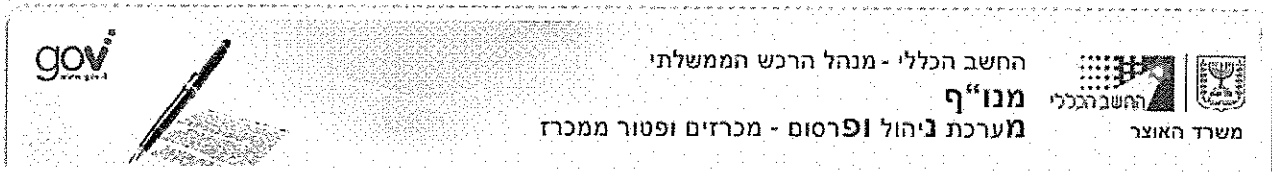
יש לציין כי אין בנמצא ספקים שמעניקים שירות ייחודי כזה כמו של יפעת הכולל שליחת קטעי עיתונות בדוא"ל, גם בקישור לטלפונים ניידים וגם בעותק קשיח, מספר פעמים ביום, באופן מהיר ויעיל. בהקשר זה חשוב לומר כי מבדיקות שנערכו מול פורום הדוברים הממשלתיים, הוראת השעה 16.3.20 להתקשרות עם באזילה כחברה לניטור אחזור ועיבוד מידע המצוי ברשת האינטרנט שונה בתכליתה ובבסיסה מהשירותים המוצעים על ידי יפעת בעיקר בכך שהיא מתייחסת לרשתות חברתיות, אינטרנט ובלוגים ולא למידע תקשורתי המבוסס על קטעים מהעיתונות הכתובה, הטלוויזיה והרדיו. יחד עם זאת, השירותים של באזילה שנבחרה במכרז מרכזי - משלימים או חופפים בחלק קטן (בעיקר באינטרנט) את שירותי יפעת ומרבית משרדי הממשלה מחזיקים בשני השירותים.

לאור האמור לעיל נבקש, בדומה לשנים קודמות, לאשר את הבקשה.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

ערן רופאלידיס	מנהל אגף דוברות, הסברה ותקשורת	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה



תאריך עדכון אחרון: 17/07/2019

שלום אפרת מאיר, משרד ראש הממשלה - הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה(למ"ס)

## פניה לפרסום כוונה להתקשרות, טרום החלטת ועדה

מספר פניה:	636846	סטטוס פניה:	טרום החלטת ועדה
מגיש הפניה:	אפרת מאיר	תאריך פרסום:	17/07/2019
מספר הליך של המפרסם:		משרד ראש הממשלה - הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה(למ"ס)	
* יחידה:		התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ, כספק יחיד, לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה, על הספק להיות בעל הסדרים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשרות בארץ.	
* נושא:		שירותי תקשורת	
(בחר לפחות נושא אחד)		שירותים הקשורים לטלביזיה	
* שווי התקשרות (לרבות מיסים)	315,900.00	מטבע	שקל
* תקופת התקשרות מ:	01/08/2019	תקופת התקשרות עד:	31/07/2022
* בקשת הפטור מסתמכת על תקנה:	3(29)	[התקשרות עם ספק יחיד]	
תקנה תקציבית למימון ההתקשרות:			
<input type="checkbox"/> ספקים מרובים/ספק חוץ?			
* מספר ספק עזרה:	511639460	שם ספק:	יפעת המרכז למידע תקשורת
* איש קשר לקבלת השגות מהציבור:			
* שם:	ערן רופאלידס	דואר אלקטרוני:	micrazimnt@cbs.gov.il
* תאריך אחרון להגשת ההשגה:	06/08/2019	נא לחשב 14 ימי עבודה באופן ידני	
מסמכים:			
<u>מסמך חוות דעת מקצועית</u>			

חתימת מורשה פרסום

פניה מספר 636846

התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ, כספק יחיד, לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה. , על הספק להיות בעל הסדרים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ.

מהות ההתקשרות :

השגות

שם פונה

שם הספק

דב [+]

מדיה פורסט





מדינת ישראל  
State of Israel



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה  
Central Bureau of Statistics  
دائرة الإحصاء المركزية

אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה  
Acquisitions and Logistics Department

<b>שם טופס:</b>		<b>פרוטוקול ועדת מכרזים לאישור ההקשרות בפטור לפי תקנה 3(29), 3(30), 3(31), 3(32)</b>	
פרק משני:	ועדות מכרזים ועבודתן	משרד האוצר אגף החשב הכללי חכ"ם – התקשורת ורכישות 	
תת פרק:	ועדות משרדיות		
הוראה מקשרת:	7.2.1.1		
מספר טופס:	7.2.1.1.15.ט		
מתדורה:	01	תת מהדורה:	01

**סיווג ואישור ההתקשרות**

משרד/יחידה	יחידה מזמינה
הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה	אגף דוברות, תקשורת והסברה
שם ועדת מכרזים/פטור משרדית	פרוטוקול מס'
ועדת מכרזים רגילה	32
תאריך	15.8.18

**חברי ועדה נוכחים**

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
סיגלית סוסנה	יושב ראש	גנה שטרן	מרכז
ערן גיל	חבר		חבר
עפרה שוחטמן	חבר		חבר
אמנון ניסן	חבר	ויקי צימרמן	מזכיר

**חברי ועדה שנעדרו**

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה

רשם	ויקי צימרמן
-----	-------------

**פרטי ההתקשרות המבוקשת**

נושא ההתקשרות	מספר ההתקשרות
התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורת)	
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות
1.8.2018	31.7.2019
שם הספק	מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)
יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ	511639460


\*שדה זה ימולא לאחר פרסום במערכת (מנו"ף)

**סוג ההתקשרות**

רכש  מכר

טובין  שירותים  ביצוע עבודה  מקרקעין

שם המאשר: אבי מישאל | דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) | פקס: 972-2-6592292 | טלפון: 972-2-6592261 | בתוקף מיום: 18.12.2013  
תפקיד: מנהל מינהל הרכש הממשלתי

פרוטוקול ועדת מכרזים לאישור התקשרות בפטור לפי תקנה (29)3, (30)3, (31)3, (32)3		שם טופס:
ועדות מכרזים ועבודתן	פרק משני:	 משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשוריות ורכישות
ועדות משרדיות	תת פרק:	
7.2.1.1	הוראה מקשרת:	
7.2.1.1.15.ט	מספר טופס:	
01	01	תת מהדורה: 01

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט של הטובין/השירות/העבודה/מקרקעין)**

ועדת הפטור אישרה על סמך אישור ועדת המכרזים את התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ ב-19.11.2015, כספק יחיד, לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה, לפי צורכי הלמ"ס מ-1.8.2015 עד 31.7.2018.

ועדת המכרזים אישרה את ההתקשרות עם החברה ב-19.11.2015 כספק יחיד, לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה, לפי צורכי הלמ"ס. ההתקשרות עם החברה הוארכה מדי שנה על סמך אישור זה, עד 31.7.2018.

בסעיף 4 ב' בהסכם שנחתם עם החברה ב-7.12.2015, מצוין כי ההסכם ניתן להארכה עד שנה בכל פעם, עד ליום 31.7.2018, בהתאם לסיכום בין הצדדים ובכפוף לכך שללמ"ס יועמד תקציב מתאים על פי חוק התקציב. היקף ההתקשרות הכולל עם החברה מ-2012 עד 31.7.2018 הוא כ-1,152,600 ₪.

מר עירן רופאלידיס, ראש אגף א' מידע, הסברה ודוברות, מציין במכתבו מ-10.7.2018 כי חברת "יפעת" היא החברה היחידה בישראל לאספקת קטעי עיתונות וקטעי תקשורת למשרדי ממשלה ולעסקים. השירות הייחודי שניתן על ידי החברה מאפשר לאתר, לנתח, לעבד ולהעריך את הכיסוי התקשורתי של הלמ"ס באמצעי התקשורת - גם מבחינת היקף הכיסוי התקשורתי וגם מבחינת איכות הכיסוי התקשורתי. שירות זה **נתון ביותר לניהול השוטף של יחידת הדוברות, התקשורת וההסברה בלמ"ס, והוא מסייע גם לתבירי ההנהלה ולעובדים נוספים בתהליכי קבלת ההחלטות בתחומם.**

החברה מספקת ללמ"ס מידע תקשורתי באופן שוטף מתחילת שנות האלפיים, כמפורט להלן:

1. יחידות מידע עיתונות ואינטרנט בשפות עברית, אנגלית, רוסית וערבית.
2. עמוד תמליל מתקשורת משודרת.
3. תמצית תרגום עיתונות.


מר רופאלידיס מוסיף כי אין בנמצא ספקים שמעניקים שירות ייחודי כזה כמו של יפעת הכולל שליחת קטעי עיתונות גם בדוא"ל, גם בקישור לטלפונים ניידים וגם על פי בקשה, מספר פעמים ביום, ביעילות ובמקצועיות רבה.

החברה היא היחידה שהינה בעלת הסדרים בלעדיים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ. לאור כל האמור לעיל, מבקש מר רופאלידיס להתקשר עם החברה מ-1.8.2018 עד 31.7.2019.

מר רופאלידיס מציין כי לא חלה עליה בעלות החודשית שנשארה כ-6,500 ₪ לתודש (המחירים לפני מע"מ). בתאריך 5.8.2018, התקבלה הצעת מחיר מעודכנת מהחברה שבה ניתנה הנחה של 5% לעלות החודשית. כך שהעלות החודשית היא 6,175 ₪, לפני מע"מ.

הלמ"ס פירסמה בקשה להתקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ, כספק יחיד (הליך בחינת קיומם של ספקים). לא התקבלו השגות.

<b>מכרז מרכזי / הסכם מחירים מירביים בתוקף</b>	
שדה זה ימולא במקרה שבו קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר, או הסכם מחירים מירביים	
<b>פרטי המכרז/ההסכם</b>	<b>שם הספק:</b>
אם מדובר במכרז, האם התקבל אישור ועדת הפטור העליונה להתקשרות שלא באמצעות מכרז זה <input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא	
<b>נימוקים</b>	
יש להתייחס לסוגיות הבאות:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מדוע נבחר שלא לבצע התקשרות באמצעות המכרז המרכזי הקיים</li> <li>• אם מדובר בהסכם מחירים מירביים, האם תנאי ההתקשרות המבוקשת זהים או מיטיבים לתנאי ההסכם. במקרה שלא, יש לנמק</li> </ul>	

פרוטוקול ועדת מכרזים לאישור החקשרות בפטור לפי תקנה 3(29), 3(30), 3(31), 3(32)		שם טופס:	 משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – החקשרויות ורכישות
ועדות מכרזים ועבודתן	פרק משני:		
ועדות משרדיות	תת פרק:		
7.2.1.1	הוראה מקשרת:		
7.2.1.1.15.ט	מספר טופס:		
01	תת מהרורה: 01	מהרורה:	

**פרסום כוונת ההתקשרות**

האם בוצע פרסום הליך מקדים של בחינת קיומם של ספקים/מיזמים?

כן

יש למלא את השדות הבאים:

פורסם על ידי החשב הכללי [פרסום במנו"ף מספר \_\_\_\_\_]

פורסם על ידי המשרד [פרסום במנו"ף מספר 616321 \_\_\_\_\_]

הפרסום בוצע מיום 16.5.2018 עד ליום 6.6.2018.

מועד אחרון להגשת השגות 6.6.2018 \_\_\_\_\_.

לא

במקרה זה ההתקשרות טעונה אישור של ועדת הפטור המשרדית, או העליונה – אם שווי ההתקשרות עולה על מליון שקלים חדשים

**החלטת ועדת המכרזים**

**דיון בהשגות שנתקבלו**

חלק זה ימולא במקרים שבהם נתקבלו השגות בעקבות פרסום כוונה להתקשרות

מס"ד	שם הפונה	נימוקי ההשגה

הוועדה בחנה את המסמכים הבאים:

חוות הדעת של בעל הסמכות המקצועית ביחידה אשר פורסמה


העתק מההשגות שנתקבלו

חוות דעת של בעל הסמכות המקצועית ביחידה על ההשגות שנתקבלו

**דיון, החלטת הוועדה ונימוקיה:**

לא הוגשו השגות

החלטת הוועדה תישלח לפונים

פרוטוקול ועדת מכרזים לאישור התקשרות בפטור לפי תקנה 3(29), 3(30), 3(31), 3(32)		שם טופס:	 משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשוריות ורכישות
ועדות מכרזים ועבודתן	פרק משני:		
ועדות משרדיות	תת פרק:		
7.2.1.1	הוראה מקשרת:		
7.2.1.1.15.ט	מספר טופס:		
תת מהדורה: 01	מהדורה:	01	

### סיווג ההתקשרות

הדיון בחלק זה יתבסס על טופס "בקשה לאישור וסיווג התקשרות" מס' 7.2.2.1.ט, אשר ימולא על ידי היחידה המזמינה.

**V** הוועדה מחליטה לאשר סיווג ההתקשרות לפי תקנה 3(29) לתקנות חובת המכרזים.

**V** תנאים לסיווג ההתקשרות, ככל שקיימים: (בהתאם לתקנה 9(ב) לתח"ם)

הוועדה מסווגת את ההתקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ, כהתקשרות עם ספק יחיד בהתאם למצב הדברים בפועל, לתקופה של מ-1.8.2018 עד 31.7.2019, לאספקת שירותי מידע מהתקשרות האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורתי), לפי צורכי הלמ"ס.

הוועדה מחליטה לא לאשר את הבקשה לסיווג ההתקשרות בפטור ממכרז.

הוועדה מחליטה על עריכת דיון נוסף.

### אישור פרטי ההתקשרות

**V** הוועדה מחליטה לאשר את פרטי ההתקשרות באופן מלא, לפי בקשת היחידה.

הוועדה מחליטה לאשר את פרטי ההתקשרות בשונה מבקשת היחידה, כמפורט להלן:

תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות (בש"ח כולל מע"מ)

הוועדה מחליטה להעביר את בקשת ההתקשרות לאישור ועדת הפטור המשרדית.

הוועדה מחליטה להעביר את בקשת ההתקשרות לאישור ועדת הפטור.

### פרסום החלטת הוועדה על התקשרות בפטור

האם קיימת מניעה לפרסום החלטתה על התקשרות בפטור ממכרז באתר האינטרנט הממשלתי? (לפי תקנה 1ג

לתח"ם)

**V** לא

כן (יש לפרט את הסיבה)


מטעמים של ביטחון המדינה.

מטעמי יחסי החוץ של המדינה.

מטעמי קשרי מסחר בין לאומיים.

מטעמי קשרי ביטחון הציבור.

מטעמי סוד מסחרי מקצועי. דיון ונימוקים

שם טופס:		פרוטוקול ועדת מכרזים לאישור התקשרות בפטור לפי תקנה 3(29), 3(30), 3(31), 3(32)	
ועדות מכרזים ועבודתן	פרק משני:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות 	
ועדות משרדיות	הת פרק:		
7.2.1.1	הוראה מקשרת:		
7.2.1.1.15.ט	מספר טופס:		
תת מהדורה: 01	01		

נא להתייחס בין היתר לסעיפים הבאים:

- הנימוקים להתקשרות בפטור – יש לציין מדוע אין זה מוצדק לערוך מכרז פומבי רגיל, מכרז פומבי מוגבל, מכרז סגור או פניה תחרותית לקבלת הצעות.
- תנאים או הסתייגויות לענין פרטי ההתקשרות.
- נימוקים לאי פרסום/פרסום חלקי של ההתקשרות.

בהתאם לטופס חוות דעת מקצועית, בכוונה להתקשר עם ספק יחיד, הוצגו ממצאי הבדיקה לפיהם רק חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ, היא החברה היחידה לאספקת קטעי עיתונות וקטעי תקשורת למשרדי ממשלה ולעסקים והיא היחידה שהינה בעלת הסדרים בלעדיים בנושא זכויות יוצרים עם מרבית גופי התקשורת בארץ. בנוסף, פורסמה במערכת מגוון כוונה להתקשרות עם ספק יחיד. לא הוגשה כל השגה, בנוגע להתקשרות עם חברת יפעת. לאור האמור לעיל, מוצדק להתקשר עם חברת יפעת כספק יחיד, בהתאם למצב הדברים בפועל, בהתאם לתקנה 3 (29) לתקנות חובת המכרזים וסעיף 7.3.6.2.8.1 להוראות התכ"ם.

כשייבת ועדת מכרזים מה-19.7.2018, ביקש חשב המשרד, מר ערן גיל, להשוות בין דרישות הלמ"ס לבין השירות שמספקת חברת באזילה אשר זכתה במכרז חשכ"ל 6-2016 (הוראת תכ"ם 16.3.0.20). יש לרכוש את השירות מחברת באזילה שזכתה במכרז חשכ"ל, אם הוא עונה לדרישות הלמ"ס. מצ"ב מכתבו של מר ערן רפאלידיס (מנהל אגף דוברות, תקשורת והסברה), מ-24.7.2018, שבו הוא מציין כי מבדיקה שקיים ומשיחות שערך עם חברים בפורום הדוברים הממשלתיים בו הוא חבר, התברר כי הוראת השעה 16.3.20 להתקשרות עם באזילה כחברה לניטור אחזור ועיבוד מידע המצוי ברשת האינטרנט שונה בתכליתה ובבסיסה מהשירותים המוצעים על ידי יפעת בעיקר בכך שהיא מתייחסת לרשתות חברתיות, אינטרנט ובלוגים ולא למידע תקשורת המבוסס על קטעים מהעיתונות הכתובה, הטלוויזיה והרדיו. יחד עם זאת, הוא מציין כי השירותים של באזילה שנבחרה לראשונה במכרז מרכזי משלימים או חופפים בחלק קטן (בעיקר באינטרנט) את שירותי יפעת ומרבית משרדי הממשלה מחזיקים בשני השירותים. לכן, הוועדה מאשרת את ההתקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ, כהתקשרות עם ספק יחיד בהתאם למצב הדברים בפועל, לאספקת שירותי מידע מהתקשורת האלקטרונית והכתובה (מידע תקשורת), לפי צורכי הלמ"ס. שירות זה הכרחי לניהול השוטף של יחידת המידע, הדוברות וההסברה בלמ"ס, והוא מסייע גם לחברי ההנהלה ולעובדים נוספים בתהליכי קבלת החלטות בתחומם. ההתקשרות מאשרת לתקופה של שנה (מ-1.8.2018 עד 31.7.2019) בסך של כ-86,700 ₪ (כולל מע"מ 17%) על סמך הצעת המחיר המעודכנת של חברת יפעת שהתקבלה ב-5.8.2018. בדיון שנערך בוועדת הפטור המשרדית כדי לאשר את ההכרה כספק יחיד לתקופה של 3 שנים (כפי שפורסם במגוון), הוחלט לאשר את היותה של החברה ספק יחיד לשנה אחת בלבד (מ-1.8.2018 עד 31.7.2019) ולקראת תום השנה, לבדוק שוב את נחיצות השירותים, את היקפם המתבקש וההתאמה לצרכי הלמ"ס ולבצע מחדש את תהליך בדיקת קיומם של ספקים.

העלות הכוללת של ההתקשרות עם חברת יפעת, היא כ-74,100 ₪ (6,175 ₪ לחודש) (החברה הציעה הנחה של 5% לעומת העלות בשנה הקודמת שהיתה 6,500 ₪ לחודש) X 12 חודשים). העלות, כולל מע"מ 17%, היא כ-86,700 ₪.

סעיף תקציבי: 04-53-02-11 WBS : 6400-8850-0000-4506 בכפוף לקיום תקציב

חתימת חברי הוועדה

שם	יושב ראש	חשב או נציגו	יועץ משפטי	חבר נוסף	חבר נוסף
סיגלית סוסנה	ערן גיל	עו"ד עפרה שוחטמן	אמנון ניסן	נגה שטרן	

078ns18